

**メディアの媒体別利用率に関する
マーケティングデータ 2025年2月**

朝日大学マーケティング研究所

調査概要

- 調査方法 Webアンケート
- 調査期間 2025年1月31日（金）～2月13日（金）
- 調査対象 首都圏在住の13歳～69歳男女
- 有効回答 1052名

属性	男性	女性
10代	29名	32名
20代	81名	87名
30代	97名	93名
40代	114名	113名
50代	110名	107名
60代	93名	96名
計	524名	528名

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (7カテゴリ-66ブランド)

カテゴリ	ブランド	性年代													
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性	
新聞	調査数	1052	29	81	97	114	110	93	32	87	93	113	107	96	
	読売新聞	15.1	0.0	12.3	10.3	14.0	26.4	28.0	0.0	12.6	15.1	9.7	12.1	19.8	
	日本経済新聞	13.3	0.0	11.1	15.5	20.2	22.7	18.3	3.1	6.9	6.5	15.0	7.5	13.5	
	朝日新聞	10.9	3.4	4.9	9.3	14.0	9.1	15.1	6.3	2.3	15.1	15.9	7.5	17.7	
	毎日新聞	3.4	3.4	2.5	1.0	3.5	4.5	2.2	6.3	1.1	4.3	7.1	1.9	4.2	
	産経新聞	2.9	0.0	0.0	3.1	2.6	6.4	3.2	3.1	2.3	4.3	2.7	0.9	3.1	
	東京新聞	2.9	0.0	0.0	3.1	3.5	3.6	6.5	0.0	0.0	4.3	2.7	1.9	4.2	
	日刊スポーツ	2.5	0.0	3.7	2.1	6.1	3.6	3.2	3.1	0.0	4.3	0.9	0.0	1.0	
	スポーツ報知	2.2	0.0	1.2	2.1	2.6	3.6	1.1	3.1	1.1	3.2	4.4	0.0	2.1	
	スポーツニッポン	2.0	0.0	1.2	2.1	4.4	2.7	2.2	3.1	1.1	3.2	0.9	1.9	0.0	
	サンケイスポーツ	1.3	0.0	0.0	2.1	1.8	2.7	1.1	3.1	0.0	4.3	0.9	0.0	0.0	
	東京スポーツ	1.0	0.0	0.0	3.1	0.9	1.8	0.0	3.1	0.0	2.2	0.9	0.0	0.0	
	ジャパンタイムズ	0.8	0.0	1.2	0.0	1.8	0.0	1.1	3.1	1.1	2.2	0.0	0.0	0.0	
	デイリースポーツ	0.6	0.0	0.0	1.0	0.9	0.9	0.0	3.1	0.0	1.1	0.9	0.0	0.0	

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (7カテゴリ-66ブランド)

カテゴリ	ブランド	性年代													
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性	
SNS・コミュニケーションアプリ	調査数	1052	29	81	97	114	110	93	32	87	93	113	107	96	
	LINE	74.0	65.5	85.2	77.3	64.0	68.2	75.3	81.3	89.7	76.3	69.9	69.2	72.9	
	X (旧Twitter)	47.8	31.0	59.3	55.7	51.8	49.1	38.7	43.8	58.6	49.5	51.3	42.1	30.2	
	Instagram	41.5	41.4	49.4	25.8	36.8	40.0	29.0	62.5	72.4	41.9	46.0	39.3	32.3	
	Facebook	24.9	6.9	19.8	25.8	30.7	39.1	34.4	9.4	16.1	24.7	18.6	29.0	17.7	
	Zoom	20.0	6.9	19.8	24.7	20.2	30.9	29.0	6.3	14.9	18.3	22.1	11.2	15.6	
	Teams	11.4	3.4	6.2	9.3	13.2	25.5	17.2	6.3	8.0	9.7	15.0	6.5	4.2	
	pinterest	3.9	0.0	1.2	3.1	4.4	5.5	4.3	12.5	0.0	8.6	5.3	0.9	3.1	
	mixi	3.6	0.0	1.2	3.1	5.3	7.3	4.3	3.1	0.0	4.3	5.3	3.7	1.0	
	FaceTime	3.0	0.0	1.2	4.1	2.6	4.5	1.1	6.3	0.0	7.5	5.3	1.9	1.0	
	Discord	1.5	0.0	4.9	1.0	3.5	1.8	0.0	3.1	1.1	2.2	0.9	0.0	0.0	
	Bluesky	1.1	0.0	2.5	2.1	0.0	0.9	0.0	3.1	0.0	3.2	1.8	0.9	0.0	

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (7カテゴリ-66ブランド)

カテゴリ	ブランド	性年代													
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性	
Web 動画・ 音楽・ サービス	調査数	1052	29	81	97	114	110	93	32	87	93	113	107	96	
	YouTube	73.9	72.4	79.0	72.2	78.9	80.0	77.4	78.1	74.7	74.2	69.9	65.4	66.7	
	TVer	26.1	10.3	19.8	21.6	34.2	31.8	33.3	15.6	18.4	20.4	27.4	26.2	32.3	
	Amazon Prime Video	25.6	13.8	32.1	17.5	30.7	29.1	33.3	18.8	29.9	22.6	25.7	16.8	25.0	
	TikTok	16.2	13.8	34.6	8.2	12.3	13.6	9.7	46.9	37.9	20.4	9.7	8.4	5.2	
	Netflix	14.8	10.3	29.6	12.4	14.0	12.7	7.5	18.8	29.9	15.1	14.2	6.5	11.5	
	radiko	14.1	3.4	11.1	6.2	20.2	21.8	20.4	9.4	12.6	11.8	15.0	11.2	12.5	
	Spotify	10.3	6.9	12.3	5.2	7.9	12.7	7.5	34.4	13.8	10.8	8.8	10.3	7.3	
	ABEMA	10.1	3.4	11.1	12.4	11.4	12.7	11.8	6.3	4.6	11.8	11.5	5.6	10.4	
	ニコニコ動画	8.6	3.4	13.6	14.4	8.8	10.0	6.5	6.3	5.7	10.8	9.7	6.5	2.1	
	Disney+	3.8	0.0	4.9	4.1	3.5	1.8	3.2	9.4	5.7	9.7	1.8	0.9	3.1	
	U-Next	3.3	0.0	4.9	1.0	7.0	1.8	4.3	6.3	2.3	6.5	2.7	0.9	2.1	
	DAZN	3.2	0.0	4.9	6.2	5.3	4.5	1.1	3.1	2.3	5.4	1.8	0.0	2.1	
	hulu	2.5	0.0	0.0	3.1	7.0	0.9	1.1	9.4	3.4	4.3	0.9	0.0	2.1	
Lemino(旧dTV)	1.5	0.0	0.0	3.1	0.9	3.6	1.1	6.3	1.1	3.2	0.0	0.9	0.0		

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (7カテゴリ-66ブランド)

カテゴリ	ブランド	性年代													
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性	
Web 購買・ 生活 サービス	調査数	1052	29	81	97	114	110	93	32	87	93	113	107	96	
	Amazon(通販)	66.0	13.8	69.1	66.0	71.1	79.1	69.9	37.5	58.6	64.5	65.5	71.0	66.7	
	楽天市場	62.5	13.8	48.1	45.4	69.3	72.7	75.3	28.1	47.1	63.4	70.8	72.9	77.1	
	食べログ	28.9	10.3	17.3	17.5	31.6	37.3	36.6	3.1	24.1	26.9	30.1	39.3	37.5	
	価格.com	25.2	3.4	13.6	18.6	36.0	42.7	40.9	6.3	12.6	22.6	20.4	24.3	27.1	
	ぐるなび	24.0	10.3	11.1	14.4	21.1	28.2	39.8	3.1	24.1	23.7	17.7	34.6	34.4	
	メルカリ	23.2	10.3	19.8	15.5	21.9	25.5	17.2	21.9	37.9	29.0	29.2	24.3	15.6	
	ホットペッパーグルメ	20.5	10.3	13.6	9.3	20.2	22.7	15.1	3.1	20.7	24.7	29.2	28.0	27.1	
	ホットペッパービューティ	20.3	0.0	8.6	8.2	14.9	9.1	2.2	9.4	29.9	35.5	35.4	31.8	35.4	
	クックパッド	17.7	3.4	6.2	6.2	14.0	10.9	9.7	9.4	11.5	28.0	27.4	32.7	33.3	
	@コスメ	12.3	0.0	6.2	2.1	2.6	4.5	0.0	9.4	12.6	20.4	27.4	22.4	27.1	
	mobage(モバゲー)	1.4	0.0	1.2	3.1	1.8	1.8	0.0	3.1	0.0	4.3	1.8	0.0	0.0	
	GREE	1.3	0.0	2.5	1.0	1.8	0.9	1.1	3.1	1.1	4.3	0.9	0.0	0.0	

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (7カテゴリ-66ブランド)

カテゴリ	ブランド	性年代													
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性	
Webニュース	調査数	1052	29	81	97	114	110	93	32	87	93	113	107	96	
	Yahoo!ニュース	62.5	37.9	43.2	60.8	75.4	76.4	76.3	40.6	42.5	54.8	67.3	64.5	68.8	
	スマートニュース	18.0	6.9	18.5	17.5	21.9	23.6	16.1	18.8	19.5	12.9	13.3	15.9	22.9	
	NHK NEWS WEB	7.0	3.4	9.9	8.2	7.0	10.9	15.1	3.1	2.3	7.5	6.2	0.0	6.3	
	文春オンライン	4.9	0.0	6.2	1.0	7.9	8.2	6.5	3.1	3.4	7.5	1.8	3.7	5.2	
	NewsPicks	2.9	0.0	1.2	1.0	4.4	9.1	3.2	3.1	0.0	4.3	0.9	0.0	4.2	
	ガールズちゃんねる	2.4	0.0	0.0	1.0	0.0	0.9	0.0	6.3	1.1	7.5	4.4	6.5	1.0	
	NEWSポストセブン 週刊女性プライム	2.0 1.9	0.0 0.0	0.0 2.5	0.0 2.1	3.5 1.8	4.5 2.7	1.1 1.1	3.1 3.1	1.1 1.1	4.3 4.3	1.8 1.8	2.8 0.9	0.0 1.0	
Webマンガ	調査数	1052	29	81	97	114	110	93	32	87	93	113	107	96	
	LINEマンガ	6.6	10.3	9.9	6.2	10.5	7.3	1.1	6.3	5.7	8.6	8.0	4.7	2.1	
	ピッコマ	5.0	3.4	3.7	2.1	9.6	10.9	1.1	0.0	3.4	8.6	7.1	3.7	0.0	
	少年ジャンプ+	3.8	0.0	1.2	5.2	7.0	7.3	0.0	3.1	1.1	7.5	8.0	0.0	0.0	
	コミックシーモア	2.9	3.4	2.5	2.1	2.6	4.5	0.0	0.0	3.4	3.2	5.3	1.9	3.1	
	BookLive! カドコミ(旧ComicWalker)	1.3 1.0	0.0 0.0	1.2 0.0	1.0 2.1	3.5 1.8	2.7 0.9	1.1 0.0	0.0 0.0	1.1 0.0	3.2 2.2	0.0 0.9	0.0 0.9	0.0 1.0	
・公 他共	調査数	1052	29	81	97	114	110	93	32	87	93	113	107	96	
	生成AI(ChatGPT、Copilot、Geminiなど)	6.8	6.9	4.9	7.2	11.4	14.5	9.7	0.0	2.3	11.8	4.4	0.9	2.1	
	マイナポータル	3.9	3.4	1.2	5.2	2.6	6.4	8.6	0.0	1.1	3.2	4.4	1.9	5.2	

最もよく見るテレビ局

カテゴリ	ブランド	性年代													
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性	
最もよく見る テレビ局	調査数	1052	29	81	97	114	110	93	32	87	93	113	107	96	
	NHK	17.6	0.0	4.9	18.6	18.4	26.4	32.3	3.1	8.0	9.7	11.5	21.5	31.3	
	日本テレビ	17.0	13.8	19.8	16.5	14.0	10.9	7.5	18.8	25.3	24.7	18.6	18.7	16.7	
	テレビ朝日	10.9	0.0	6.2	12.4	7.0	14.5	16.1	3.1	5.7	8.6	17.7	7.5	17.7	
	TBS	7.5	3.4	7.4	6.2	7.0	3.6	8.6	12.5	2.3	9.7	15.0	7.5	6.3	
	テレビ東京	8.9	3.4	8.6	5.2	16.7	18.2	9.7	0.0	2.3	6.5	11.5	5.6	6.3	
	フジテレビ	4.9	6.9	2.5	4.1	2.6	3.6	2.2	3.1	10.3	9.7	6.2	7.5	1.0	
	その他	0.8	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	1.1	0.0	0.0	1.1	0.0	3.7	1.0	
	とくにない	32.3	72.4	50.6	37.1	33.3	22.7	22.6	59.4	46.0	30.1	19.5	28.0	19.8	

最も好きなテレビ局

カテゴリ	ブランド	性年代													
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性	
最も好きな テレビ局	調査数	1052	29	81	97	114	110	93	32	87	93	113	107	96	
	NHK	11.5	0.0	3.7	11.3	14.9	11.8	26.9	0.0	4.6	9.7	10.3	17.7	17.7	
	日本テレビ	13.9	10.3	17.3	16.5	11.4	10.0	7.5	25.0	25.3	15.1	9.7	14.0	12.5	
	テレビ朝日	7.6	0.0	3.7	10.3	5.3	8.2	8.6	3.1	3.4	10.8	13.3	3.7	11.5	
	TBS	7.2	3.4	7.4	6.2	7.0	3.6	10.8	9.4	3.4	7.5	13.3	4.7	8.3	
	テレビ東京	12.5	6.9	8.6	10.3	17.5	26.4	12.9	0.0	2.3	6.5	15.9	12.1	12.5	
	フジテレビ	3.0	6.9	1.2	2.1	0.9	3.6	1.1	3.1	8.0	4.3	3.5	3.7	1.0	
	その他	0.5	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	2.8	0.0	
	とくにない	43.8	72.4	56.8	43.3	43.0	36.4	32.3	59.4	52.9	45.2	34.5	48.6	36.5	

最も嫌いなテレビ局

カテゴリ	ブランド	性年代													
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性	
最も嫌いな テレビ局	調査数	1052	29	81	97	114	110	93	32	87	93	113	107	96	
	NHK	10.4	6.9	6.2	5.2	16.7	10.0	12.9	6.3	6.9	8.6	15.0	14.0	7.3	
	日本テレビ	1.6	3.4	0.0	2.1	0.9	0.0	2.2	0.0	0.0	3.2	5.3	0.9	1.0	
	テレビ朝日	1.9	3.4	2.5	0.0	3.5	2.7	3.2	0.0	2.3	1.1	0.0	3.7	0.0	
	TBS	1.4	0.0	2.5	3.1	0.9	3.6	2.2	0.0	0.0	1.1	0.0	0.9	1.0	
	テレビ東京	0.6	0.0	0.0	1.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	1.0	
	フジテレビ	20.9	0.0	13.6	26.8	25.4	25.5	26.9	6.3	13.8	19.4	23.0	18.7	24.0	
	その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	とくにない	63.2	86.2	75.3	61.9	52.6	56.4	52.7	87.5	77.0	64.5	56.6	61.7	65.6	

トピックスリサーチ

メディアの媒体別利用率に関する
マーケティングデータ ~2025年2月~

発行日 2025年 2月 28日

発行・調査分析 朝日大学 マーケティング研究所
〒501-0296
岐阜県瑞穂市穂積1851
TEL : 058-326-1173

お問い合わせ marketing@alice.asahi-u.ac.jp