

メディアの媒体別利用率に関する
マーケティングデータ 2024年3月

朝日大学マーケティング研究所

調査概要

- 調査方法 Webアンケート
- 調査期間 2024年2月29日（木）～3月13日（水）
- 調査対象 首都圏在住の13歳～69歳男女
- 抽出条件 令和2年度国勢調査に基づき、性年代別に割付
- 有効回答 1013名

属性	男性	女性
10代	43名	41名
20代	86名	85名
30代	91名	89名
40代	105名	104名
50代	99名	99名
60代	87名	84名
計	511名	502名

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (7カテゴリー79ブランド)

カテゴリー	ブランド	性年代												
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性
新聞	調査数	1013	43	86	91	105	99	87	41	85	89	104	99	84
	読売新聞	17.1	7.0	18.6	13.2	15.2	23.2	26.4	7.3	10.6	10.1	11.5	21.2	31.0
	朝日新聞	13.5	7.0	8.1	12.1	16.2	13.1	16.1	7.3	7.1	12.4	12.5	13.1	31.0
	日本経済新聞	11.6	0.0	11.6	17.6	18.1	15.2	6.9	2.4	8.2	12.4	13.5	6.1	15.5
	毎日新聞	3.4	0.0	2.3	3.3	2.9	4.0	5.7	4.9	1.2	5.6	4.8	1.0	3.6
	産経新聞	2.8	0.0	0.0	4.4	1.9	4.0	3.4	7.3	2.4	4.5	1.0	3.0	2.4
	東京新聞	2.6	0.0	0.0	3.3	4.8	0.0	5.7	2.4	0.0	6.7	3.8	2.0	0.0
	日刊スポーツ	1.7	0.0	1.2	3.3	2.9	3.0	1.1	2.4	0.0	2.2	1.0	1.0	1.2
	スポーツニッポン	1.6	0.0	1.2	2.2	1.9	2.0	1.1	2.4	1.2	2.2	0.0	2.0	2.4
	サンケイスポーツ	1.5	0.0	0.0	2.2	1.0	2.0	2.3	2.4	1.2	3.4	0.0	1.0	2.4
	スポーツ報知	1.2	0.0	1.2	1.1	1.0	2.0	0.0	2.4	1.2	3.4	0.0	1.0	1.2
	デイリースポーツ	1.2	0.0	0.0	2.2	1.0	4.0	0.0	2.4	0.0	2.2	0.0	2.0	0.0
	ジャパントイズ	0.9	0.0	1.2	0.0	1.0	1.0	0.0	4.9	0.0	2.2	1.0	1.0	0.0
東京中日スポーツ	0.7	0.0	0.0	1.1	1.0	1.0	0.0	2.4	0.0	2.2	0.0	1.0	0.0	

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (7カテゴリー79ブランド)

カテゴリー	ブランド	性年代												
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性
ケー ー シ ン ・ コ ミ ュ ニ ア プ リ	調査数	1013	43	86	91	105	99	87	41	85	89	104	99	84
	LINE	74.2	86.0	87.2	72.5	64.8	62.6	65.5	85.4	88.2	73.0	67.3	83.8	70.2
	X (旧Twitter)	48.2	39.5	60.5	54.9	52.4	43.4	26.4	48.8	61.2	55.1	51.9	45.5	33.3
	Instagram	38.8	30.2	51.2	29.7	25.7	30.3	23.0	70.7	65.9	47.2	42.3	43.4	21.4
	Facebook	23.2	9.3	22.1	30.8	23.8	28.3	28.7	14.6	25.9	23.6	21.2	18.2	20.2
	Zoom	17.9	9.3	22.1	19.8	19.0	15.2	24.1	7.3	24.7	13.5	19.2	14.1	16.7
	Skype	6.0	2.3	7.0	2.2	8.6	10.1	6.9	4.9	3.5	7.9	9.6	2.0	3.6
	mixi	3.7	2.3	3.5	2.2	4.8	7.1	3.4	2.4	1.2	6.7	2.9	4.0	1.2
	FaceTime	3.6	2.3	4.7	1.1	2.9	3.0	2.3	7.3	3.5	6.7	4.8	3.0	2.4
	pinterest	3.1	0.0	1.2	0.0	4.8	4.0	4.6	9.8	4.7	3.4	2.9	1.0	2.4
	Discord	2.1	4.7	1.2	2.2	2.9	3.0	1.1	2.4	4.7	2.2	1.0	1.0	0.0

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (7カテゴリー79ブランド)

カテゴリー	ブランド	性年代												
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性
Web 動画・ 音楽 サービス	調査数	1013	43	86	91	105	99	87	41	85	89	104	99	84
	YouTube	72.0	74.4	74.4	72.5	78.1	76.8	63.2	85.4	78.8	70.8	70.2	65.7	60.7
	Amazon Prime Video	26.4	20.9	33.7	25.3	19.0	27.3	32.2	17.1	37.6	23.6	25.0	32.3	15.5
	TVer	21.8	11.6	18.6	20.9	23.8	24.2	19.5	22.0	11.8	23.6	26.0	32.3	19.0
	radiko	13.7	0.0	10.5	9.9	15.2	21.2	23.0	4.9	2.4	15.7	17.3	19.2	10.7
	TikTok	13.5	14.0	27.9	13.2	5.7	7.1	4.6	41.5	29.4	11.2	9.6	11.1	6.0
	Netflix	12.3	14.0	15.1	12.1	9.5	10.1	6.9	17.1	32.9	14.6	8.7	10.1	2.4
	ABEMA	10.2	4.7	10.5	13.2	13.3	11.1	6.9	9.8	5.9	10.1	11.5	12.1	8.3
	ニコニコ動画	10.1	11.6	18.6	11.0	15.2	13.1	3.4	2.4	12.9	10.1	8.7	6.1	3.6
	Spotify	8.4	4.7	8.1	5.5	7.6	11.1	8.0	17.1	5.9	7.9	12.5	11.1	2.4
	Disney+	3.4	2.3	1.2	2.2	3.8	2.0	1.1	4.9	7.1	9.0	2.9	2.0	2.4
	DAZN	3.2	2.3	3.5	9.9	4.8	4.0	1.1	2.4	2.4	4.5	1.9	0.0	0.0
	hulu	2.9	2.3	3.5	2.2	5.7	3.0	1.1	4.9	4.7	3.4	1.9	1.0	1.2
	U-Next	2.3	2.3	1.2	5.5	4.8	1.0	0.0	7.3	2.4	4.5	0.0	0.0	1.2
Lemino(旧dTV)	1.1	2.3	0.0	2.2	1.0	2.0	0.0	0.0	2.4	2.2	0.0	1.0	0.0	

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (7カテゴリ-79ブランド)

カテゴリ	ブランド	性年代												
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性
Web 購買・ 生活 サービス	調査数	1013	43	86	91	105	99	87	41	85	89	104	99	84
	Amazon(通販)	66.9	25.6	67.4	68.1	77.1	72.7	71.3	34.1	70.6	70.8	66.3	71.7	65.5
	楽天市場	62.2	18.6	43.0	52.7	72.4	70.7	78.2	29.3	48.2	64.0	69.2	79.8	73.8
	食ペログ	25.2	4.7	19.8	17.6	29.5	19.2	27.6	12.2	30.6	24.7	32.7	31.3	33.3
	メルカリ	24.2	16.3	25.6	18.7	25.7	15.2	13.8	24.4	32.9	39.3	28.8	23.2	22.6
	価格.com	23.7	4.7	18.6	22.0	32.4	33.3	41.4	4.9	16.5	13.5	21.2	21.2	33.3
	ぐるなび	20.8	7.0	11.6	14.3	21.9	17.2	27.6	14.6	27.1	21.3	22.1	24.2	31.0
	ホットペッパービューティ	18.2	0.0	4.7	11.0	11.4	6.1	2.3	14.6	27.1	30.3	36.5	33.3	27.4
	ホットペッパーグルメ	17.3	4.7	8.1	9.9	21.9	18.2	13.8	9.8	22.4	22.5	22.1	20.2	21.4
	クックパッド	17.2	4.7	4.7	8.8	6.7	5.1	6.9	17.1	18.8	22.5	28.8	35.4	40.5
	@コスメ	10.3	0.0	2.3	3.3	1.9	2.0	0.0	2.4	14.1	22.5	25.0	16.2	23.8
	mobage(モバゲー)	1.8	0.0	0.0	2.2	1.9	2.0	0.0	4.9	2.4	4.5	1.0	1.0	2.4
	GREE	0.9	0.0	0.0	1.1	1.0	0.0	0.0	2.4	0.0	3.4	0.0	3.0	0.0

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (7カテゴリー79ブランド)

カテゴリー	ブランド	性年代												
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性
Web 公 共 ニ ュ ー ス	調査数	1013	43	86	91	105	99	87	41	85	89	104	99	84
	Yahoo!ニュース	64.6	48.8	51.2	64.8	72.4	77.8	71.3	56.1	43.5	58.4	69.2	68.7	75.0
	スマートニュース	15.2	11.6	16.3	11.0	18.1	12.1	16.1	4.9	15.3	15.7	17.3	15.2	21.4
	NHK NEWS WEB	5.9	2.3	7.0	7.7	7.6	10.1	3.4	2.4	2.4	5.6	3.8	7.1	7.1
	文春オンライン	4.4	4.7	7.0	4.4	5.7	5.1	3.4	2.4	1.2	6.7	3.8	2.0	6.0
	NewsPicks	3.4	2.3	2.3	2.2	4.8	6.1	3.4	0.0	1.2	7.9	0.0	4.0	3.6
	マイナポータル	2.7	0.0	0.0	2.2	5.7	3.0	6.9	0.0	2.4	4.5	1.0	1.0	2.4
	週刊女性プライム	1.7	0.0	3.5	1.1	1.0	0.0	0.0	0.0	1.2	3.4	3.8	1.0	3.6
	ガールズちゃんねる	1.3	0.0	0.0	2.2	1.0	0.0	0.0	0.0	1.2	5.6	1.9	1.0	1.2
	NEWSポストセブン	1.1	0.0	0.0	2.2	1.0	0.0	0.0	0.0	1.2	2.2	1.9	1.0	2.4
Web マ ン ガ	調査数	1013	43	86	91	105	99	87	41	85	89	104	99	84
	LINEマンガ	6.0	2.3	5.8	4.4	6.7	7.1	3.4	14.6	8.2	4.5	7.7	7.1	2.4
	ピッコマ	4.2	0.0	3.5	3.3	2.9	10.1	2.3	7.3	1.2	6.7	6.7	3.0	2.4
	少年ジャンプ+	3.5	0.0	2.3	3.3	8.6	5.1	1.1	2.4	1.2	7.9	4.8	1.0	0.0
	コミックシーモア	2.1	0.0	4.7	0.0	3.8	3.0	0.0	2.4	1.2	4.5	1.0	2.0	1.2
	カドコミ(旧ComicWalker)	1.0	0.0	0.0	2.2	1.0	0.0	1.1	2.4	0.0	3.4	1.0	1.0	0.0
	BookLive!	0.8	0.0	0.0	1.1	1.0	0.0	2.3	0.0	0.0	2.2	0.0	1.0	1.2

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (7カテゴリー79ブランド)

カテゴリー	ブランド	性年代												
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性
趣味・ゲーム誌・芸能	調査数	1013	43	86	91	105	99	87	41	85	89	104	99	84
	dancyu	3.2	2.3	3.5	2.2	1.9	5.1	5.7	0.0	1.2	5.6	1.9	2.0	4.8
	シティリビング(フリーペーパー)	3.0	0.0	0.0	0.0	1.9	1.0	0.0	2.4	3.5	4.5	6.7	5.1	8.3
	ぱど(フリーペーパー)	2.6	2.3	2.3	0.0	2.9	3.0	0.0	2.4	3.5	3.4	3.8	3.0	3.6
	いぬのきもち	2.3	0.0	2.3	3.3	1.9	2.0	1.1	7.3	4.7	4.5	0.0	1.0	1.2
	TVガイド	2.3	4.7	1.2	4.4	5.7	1.0	0.0	2.4	3.5	2.2	1.0	2.0	0.0
	月刊ザテレビジョン	2.0	0.0	3.5	3.3	2.9	1.0	0.0	0.0	2.4	2.2	2.9	2.0	1.2
	食楽	1.9	0.0	3.5	2.2	1.9	2.0	1.1	0.0	2.4	2.2	1.0	3.0	1.2
	ねこのきもち	1.7	0.0	0.0	2.2	1.9	3.0	1.1	2.4	1.2	2.2	1.9	1.0	2.4
	月刊TVガイド	1.3	0.0	0.0	2.2	1.0	1.0	2.3	0.0	3.5	2.2	0.0	1.0	1.2
	週刊ファミ通	1.2	0.0	0.0	2.2	2.9	2.0	0.0	0.0	2.4	3.4	0.0	0.0	0.0
	Sports Graphic Number	1.1	0.0	0.0	2.2	1.9	2.0	1.1	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	1.2
	Vジャンプ	1.0	0.0	0.0	2.2	1.9	1.0	0.0	2.4	1.2	3.4	0.0	0.0	0.0
	duet	0.9	0.0	1.2	1.1	1.0	0.0	0.0	2.4	0.0	4.5	1.0	0.0	0.0
	ポポロ	0.6	2.3	1.2	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0
	Myojo	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	2.4	0.0	2.2	1.0	0.0	0.0

最もよく見るテレビ局

カテゴリ	ブランド	性年代													
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性	
最もよく見る テレビ局	調査数	1013	43	86	91	105	99	87	41	85	89	104	99	84	
	NHK	14.5	4.7	5.8	13.2	25.7	18.2	31.0	4.9	8.2	15.7	8.7	13.1	13.1	
	日本テレビ	17.4	14.0	17.4	13.2	12.4	15.2	12.6	19.5	27.1	25.8	15.4	19.2	17.9	
	テレビ朝日	10.6	2.3	5.8	15.4	12.4	14.1	16.1	0.0	2.4	9.0	10.6	15.2	11.9	
	TBS	9.6	2.3	10.5	2.2	8.6	6.1	9.2	9.8	5.9	11.2	18.3	10.1	16.7	
	テレビ東京	9.1	2.3	5.8	8.8	14.3	20.2	11.5	4.9	1.2	4.5	11.5	7.1	8.3	
	フジテレビ	7.8	9.3	7.0	6.6	3.8	6.1	8.0	9.8	10.6	5.6	11.5	12.1	4.8	
	その他	0.2	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	
	とくにない	30.9	65.1	47.7	40.7	21.9	20.2	11.5	51.2	44.7	28.1	24.0	23.2	26.2	

最も好きなテレビ局

カテゴリ	ブランド	性年代													
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性	
最も好きな テレビ局	調査数	1013	43	86	91	105	99	87	41	85	89	104	99	84	
	NHK	10.1	0.0	4.7	9.9	15.2	14.1	24.1	0.0	7.1	11.2	3.8	9.1	10.7	
	日本テレビ	14.2	11.6	16.3	11.0	12.4	12.1	9.2	19.5	21.2	20.2	9.6	15.2	15.5	
	テレビ朝日	8.1	0.0	7.0	8.8	10.5	7.1	13.8	0.0	4.7	7.9	11.5	8.1	8.3	
	TBS	7.3	2.3	9.3	2.2	5.7	6.1	6.9	7.3	4.7	7.9	16.3	6.1	9.5	
	テレビ東京	11.5	11.6	4.7	9.9	18.1	26.3	16.1	0.0	3.5	7.9	13.5	10.1	7.1	
	フジテレビ	5.6	7.0	4.7	6.6	1.0	4.0	6.9	14.6	8.2	4.5	7.7	7.1	1.2	
	その他	0.6	0.0	0.0	1.1	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	1.0	1.2	
	とくにない	42.5	67.4	53.5	50.5	35.2	30.3	23.0	58.5	50.6	39.3	37.5	43.4	46.4	

最も嫌いなテレビ局

カテゴリ	ブランド	性年代													
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性	
最も嫌いな テレビ局	調査数	1013	43	86	91	105	99	87	41	85	89	104	99	84	
	NHK	12.8	7.0	16.3	13.2	17.1	8.1	14.9	7.3	15.3	5.6	20.2	15.2	6.0	
	日本テレビ	2.2	0.0	2.3	3.3	3.8	6.1	2.3	0.0	1.2	1.1	1.0	0.0	2.4	
	テレビ朝日	2.6	2.3	2.3	0.0	3.8	6.1	5.7	2.4	1.2	3.4	1.0	2.0	0.0	
	TBS	1.6	0.0	1.2	1.1	2.9	5.1	2.3	0.0	0.0	2.2	0.0	1.0	1.2	
	テレビ東京	0.5	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	2.4	0.0	1.0	0.0	0.0	
	フジテレビ	9.0	2.3	5.8	11.0	15.2	14.1	10.3	0.0	2.4	11.2	9.6	6.1	9.5	
	その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	とくにない	71.4	88.4	70.9	71.4	57.1	60.6	63.2	90.2	77.6	76.4	67.3	75.8	81.0	

トピックスリサーチ

メディアの媒体別利用率に関する
マーケティングデータ ~2024年3月~

発行日 2024年 3月 31日

発行・調査分析 朝日大学 マーケティング研究所
〒501-0296
岐阜県瑞穂市穂積1851
TEL : 058-326-1173

お問い合わせ marketing@alice.asahi-u.ac.jp