

**メディアの媒体別利用率に関する
マーケティングデータ 2023年3月**

朝日大学マーケティング研究所

調査概要

- 調査方法 Webアンケート
- 調査期間 2023年2月28日（火）～3月13日（月）
- 調査対象 首都圏在住の10歳～69歳男女
- 抽出条件 令和2年度国勢調査に基づき、性年代別に割付
- 有効回答 1020名

属性	男性	女性
10代	48名	50名
20代	83名	81名
30代	92名	90名
40代	110名	108名
50代	101名	100名
60代	79名	78名
計	513名	507名

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (7カテゴリー82ブランド)

カテゴリー	ブランド	性年代													
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性	
新聞	調査数	1020	48	83	92	110	101	79	50	81	90	108	100	78	
	読売新聞	17.3	10.4	15.7	15.2	16.4	17.8	22.8	8.0	13.6	13.3	11.1	28.0	29.5	
	朝日新聞	14.6	10.4	3.6	14.1	14.5	20.8	20.3	8.0	7.4	15.6	13.9	13.0	29.5	
	日本経済新聞	12.5	2.1	9.6	14.1	20.0	22.8	21.5	2.0	4.9	17.8	5.6	5.0	14.1	
	毎日新聞	2.9	2.1	0.0	1.1	3.6	5.9	3.8	2.0	3.7	2.2	3.7	3.0	2.6	
	産経新聞	2.5	0.0	0.0	4.3	2.7	5.0	0.0	2.0	1.2	4.4	0.9	3.0	5.1	
	スポーツニッポン	2.4	2.1	0.0	3.3	3.6	4.0	2.5	2.0	1.2	1.1	4.6	1.0	1.3	
	東京新聞	2.3	0.0	1.2	1.1	2.7	0.0	3.8	2.0	1.2	3.3	1.9	3.0	6.4	
	日刊スポーツ	2.1	0.0	3.6	1.1	3.6	5.0	1.3	0.0	1.2	4.4	1.9	0.0	0.0	
	サンケイスポーツ	1.4	2.1	0.0	1.1	3.6	3.0	0.0	0.0	1.2	2.2	0.9	1.0	0.0	
	スポーツ報知	1.2	0.0	0.0	0.0	2.7	1.0	5.1	0.0	1.2	2.2	0.9	0.0	0.0	
	デイリースポーツ	0.9	0.0	1.2	0.0	1.8	1.0	1.3	0.0	1.2	2.2	0.9	0.0	0.0	
	ジャパントイズ	0.7	0.0	0.0	0.0	0.9	1.0	1.3	2.0	0.0	1.1	0.9	0.0	1.3	
東京中日スポーツ	0.6	0.0	1.2	0.0	1.8	1.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.9	0.0	0.0		

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (7カテゴリ-82ブランド)

カテゴリ	ブランド	性年代													
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性	
SNS・ コミュニケーション アプリ	調査数	1020	48	83	92	110	101	79	50	81	90	108	100	78	
	LINE	73.3	81.3	83.1	66.3	72.7	69.3	67.1	88.0	86.4	78.9	72.2	67.0	59.0	
	Twitter	46.1	35.4	55.4	48.9	55.5	49.5	35.4	48.0	64.2	53.3	41.7	36.0	23.1	
	Instagram	36.9	29.2	49.4	28.3	32.7	36.6	27.8	54.0	54.3	53.3	30.6	32.0	20.5	
	Facebook	26.1	14.6	26.5	28.3	40.0	28.7	40.5	14.0	18.5	31.1	21.3	21.0	15.4	
	Zoom	20.6	8.3	26.5	22.8	27.3	28.7	21.5	10.0	22.2	20.0	15.7	17.0	15.4	
	Skype	7.2	2.1	10.8	3.3	13.6	9.9	3.8	0.0	7.4	8.9	7.4	7.0	3.8	
	mixi	5.5	0.0	4.8	8.7	11.8	5.0	7.6	2.0	1.2	7.8	6.5	2.0	2.6	
	pinterest	3.9	0.0	1.2	3.3	8.2	3.0	6.3	0.0	4.9	10.0	3.7	1.0	1.3	
	FaceTime	3.9	4.2	4.8	4.3	7.3	5.0	2.5	0.0	2.5	7.8	1.9	2.0	2.6	
	Discord	1.8	4.2	3.6	0.0	5.5	2.0	0.0	0.0	2.5	3.3	0.0	0.0	0.0	
	Clubhouse	1.5	0.0	1.2	3.3	1.8	3.0	0.0	0.0	2.5	1.1	0.9	1.0	1.3	

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (7カテゴリ-82ブランド)

カテゴリ	ブランド	性年代													
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性	
Web 動画・音楽 サービス	調査数	1020	48	83	92	110	101	79	50	81	90	108	100	78	
	YouTube	71.7	72.9	75.9	68.5	80.0	76.2	75.9	82.0	76.5	83.3	59.3	65.0	48.7	
	TVer	17.4	12.5	12.0	17.4	19.1	21.8	16.5	8.0	17.3	16.7	20.4	20.0	17.9	
	radiko	14.3	0.0	3.6	17.4	26.4	22.8	16.5	8.0	11.1	15.6	11.1	16.0	9.0	
	Netflix	13.5	8.3	15.7	19.6	10.9	11.9	3.8	16.0	27.2	17.8	13.0	7.0	11.5	
	ニコニコ動画	11.6	12.5	22.9	19.6	15.5	11.9	6.3	2.0	8.6	16.7	2.8	12.0	3.8	
	TikTok	10.5	8.3	15.7	12.0	8.2	9.9	7.6	38.0	19.8	11.1	1.9	6.0	1.3	
	Spotify	9.8	8.3	9.6	14.1	10.0	13.9	7.6	16.0	9.9	14.4	4.6	7.0	3.8	
	ABEMA	9.2	4.2	9.6	9.8	16.4	15.8	10.1	8.0	3.7	7.8	5.6	8.0	6.4	
	GYAO!	7.3	2.1	4.8	15.2	7.3	7.9	7.6	2.0	2.5	6.7	9.3	9.0	6.4	
	Disney+	4.6	2.1	6.0	9.8	4.5	3.0	2.5	4.0	4.9	7.8	2.8	4.0	2.6	
	hulu	4.2	0.0	6.0	6.5	8.2	3.0	3.8	0.0	11.1	3.3	1.9	2.0	1.3	
	U-Next	3.4	2.1	1.2	6.5	9.1	5.9	1.3	0.0	3.7	2.2	1.9	3.0	0.0	
	DAZN	3.4	4.2	2.4	7.6	9.1	3.0	1.3	0.0	1.2	4.4	2.8	1.0	1.3	
	dTV	2.4	0.0	2.4	5.4	4.5	3.0	1.3	2.0	2.5	2.2	1.9	1.0	0.0	
Paravi	1.6	2.1	1.2	0.0	1.8	0.0	2.5	0.0	3.7	3.3	3.7	0.0	0.0		

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (7カテゴリ-82ブランド)

カテゴリ	ブランド	性年代													
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性	
Web 購買・ 生活	調査数	1020	48	83	92	110	101	79	50	81	90	108	100	78	
	Amazon(通販)	66.4	31.3	67.5	70.7	73.6	74.3	70.9	34.0	64.2	75.6	65.7	74.0	60.3	
	楽天市場	61.4	16.7	36.1	52.2	74.5	73.3	81.0	22.0	58.0	70.0	74.1	71.0	61.5	
	価格.com	27.7	4.2	19.3	25.0	36.4	51.5	46.8	6.0	12.3	24.4	16.7	38.0	28.2	
	食べログ	24.5	4.2	19.3	22.8	31.8	27.7	29.1	6.0	29.6	24.4	23.1	29.0	28.2	
	メルカリ	23.1	10.4	9.6	23.9	22.7	18.8	17.7	28.0	37.0	38.9	26.9	27.0	10.3	
	ぐるなび	20.2	4.2	13.3	22.8	23.6	21.8	26.6	8.0	18.5	20.0	23.1	18.0	29.5	
	クックパッド	19.5	6.3	6.0	9.8	13.6	14.9	12.7	6.0	16.0	25.6	32.4	39.0	37.2	
	HOT PEPPER	15.4	0.0	10.8	13.0	20.9	14.9	16.5	4.0	19.8	14.4	20.4	18.0	17.9	
	HOT PEPPER Beauty	14.5	6.3	9.6	13.0	9.1	5.0	2.5	4.0	22.2	22.2	26.9	26.0	16.7	
	@コスメ	11.7	2.1	2.4	4.3	3.6	4.0	0.0	4.0	21.0	28.9	23.1	20.0	17.9	
	GREE	2.2	2.1	1.2	4.3	2.7	2.0	2.5	2.0	0.0	3.3	0.9	3.0	1.3	
	mobage(モバゲー)	1.8	2.1	1.2	3.3	3.6	3.0	0.0	0.0	0.0	3.3	1.9	1.0	0.0	

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (7カテゴリー-82ブランド)

カテゴリー	ブランド	性年代													
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性	
Webニュース	調査数	1020	48	83	92	110	101	79	50	81	90	108	100	78	
	Yahoo!ニュース	62.7	37.5	48.2	56.5	71.8	76.2	83.5	32.0	42.0	70.0	65.7	72.0	66.7	
	スマートニュース	16.2	6.3	8.4	16.3	21.8	20.8	27.8	12.0	16.0	13.3	15.7	15.0	12.8	
	NHK NEWS WEB	7.9	2.1	4.8	9.8	9.1	18.8	15.2	0.0	0.0	5.6	6.5	8.0	7.7	
	文春オンライン	5.3	2.1	7.2	3.3	13.6	9.9	6.3	2.0	1.2	2.2	2.8	3.0	5.1	
	NewsPicks	3.4	0.0	1.2	6.5	4.5	10.9	5.1	0.0	1.2	4.4	0.9	1.0	1.3	
	マイナポータル	3.0	0.0	1.2	3.3	6.4	5.9	6.3	0.0	1.2	3.3	0.0	2.0	3.8	
	週刊女性プライム	2.4	2.1	2.4	5.4	2.7	2.0	1.3	4.0	0.0	3.3	1.9	2.0	1.3	
	NEWSポストセブン	2.0	2.1	0.0	2.2	4.5	2.0	2.5	0.0	2.5	3.3	0.9	2.0	0.0	
	ガールズちゃんねる	1.5	2.1	0.0	1.1	4.5	0.0	1.3	0.0	0.0	2.2	2.8	2.0	0.0	
Webマンガ	調査数	1020	48	83	92	110	101	79	50	81	90	108	100	78	
	LINEマンガ	6.2	12.5	9.6	10.9	7.3	5.0	1.3	8.0	6.2	5.6	1.9	9.0	0.0	
	ピッコマ	4.1	4.2	4.8	6.5	3.6	5.0	1.3	4.0	2.5	3.3	2.8	8.0	2.6	
	少年ジャンプ+	3.6	2.1	1.2	12.0	5.5	5.0	0.0	0.0	2.5	1.1	5.6	3.0	1.3	
	コミックシーモア	3.1	4.2	1.2	5.4	3.6	3.0	1.3	2.0	1.2	3.3	4.6	4.0	2.6	
	BookLive!	2.0	0.0	1.2	4.3	2.7	4.0	2.5	0.0	2.5	2.2	0.9	0.0	1.3	
	ComicWalker	0.8	0.0	1.2	2.2	1.8	1.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.9	0.0	0.0	

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (7カテゴリー82ブランド)

カテゴリー	ブランド	性年代												
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性
趣味・ゲーム誌・芸能・	調査数	1020	48	83	92	110	101	79	50	81	90	108	100	78
	ホットペッパー(フリーペ	6.5	2.1	2.4	9.8	6.4	8.9	3.8	8.0	3.7	13.3	9.3	2.0	5.1
	dancyu	4.2	4.2	1.2	1.1	7.3	6.9	6.3	2.0	2.5	4.4	2.8	3.0	7.7
	月刊ザテレビジョン	3.0	0.0	2.4	4.3	6.4	2.0	3.8	4.0	1.2	3.3	2.8	3.0	1.3
	ぱど(フリーペーパー)	3.0	2.1	1.2	1.1	6.4	5.0	1.3	0.0	2.5	2.2	1.9	6.0	3.8
	TVガイド	2.6	0.0	2.4	2.2	9.1	3.0	0.0	0.0	2.5	2.2	2.8	2.0	1.3
	ねこのきもち	2.5	0.0	0.0	4.3	5.5	3.0	1.3	2.0	1.2	3.3	0.9	2.0	3.8
	いぬのきもち	2.3	2.1	0.0	1.1	2.7	2.0	2.5	6.0	3.7	4.4	0.9	1.0	2.6
	シティリビング(フリーペ	2.0	0.0	0.0	1.1	2.7	2.0	1.3	0.0	2.5	1.1	1.9	2.0	7.7
	食楽	1.8	2.1	2.4	2.2	5.5	1.0	0.0	0.0	0.0	1.1	1.9	2.0	1.3
	Sports Graphic Number	1.8	4.2	1.2	2.2	4.5	2.0	2.5	0.0	1.2	2.2	0.0	1.0	0.0
	Vジャンプ	1.5	4.2	2.4	3.3	2.7	2.0	1.3	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0
	月刊TVガイド	1.5	0.0	2.4	2.2	2.7	1.0	0.0	0.0	2.5	2.2	0.9	1.0	1.3
	週刊ファミ通	1.0	0.0	1.2	3.3	1.8	2.0	1.3	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0
	duet	0.7	0.0	1.2	2.2	1.8	0.0	0.0	0.0	1.2	1.1	0.0	0.0	0.0
	Myojo	0.7	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	1.2	3.3	0.0	0.0	0.0
ポポロ	0.5	0.0	0.0	2.2	0.9	0.0	0.0	0.0	1.2	1.1	0.0	0.0	0.0	

最もよく見るテレビ局

カテゴリー	ブランド	性年代													
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性	
最もよく見る テレビ局	調査数	1020	48	83	92	110	101	79	50	81	90	108	100	78	
	NHK	15.9	2.1	2.4	15.2	18.2	24.8	31.6	2.0	6.2	12.2	12.0	27.0	23.1	
	日本テレビ	18.5	22.9	13.3	23.9	20.0	10.9	11.4	22.0	16.0	23.3	20.4	23.0	16.7	
	テレビ朝日	11.9	2.1	8.4	8.7	14.5	11.9	17.7	8.0	2.5	14.4	17.6	7.0	23.1	
	TBS	6.9	8.3	7.2	1.1	4.5	5.0	7.6	6.0	7.4	7.8	13.9	8.0	5.1	
	テレビ東京	8.5	2.1	7.2	9.8	15.5	14.9	10.1	2.0	6.2	7.8	4.6	9.0	5.1	
	フジテレビ	6.6	4.2	6.0	4.3	9.1	5.0	2.5	10.0	4.9	6.7	11.1	10.0	2.6	
	その他	0.5	0.0	0.0	1.1	0.0	1.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.3	
	とくにない	31.3	58.3	55.4	35.9	18.2	26.7	17.7	50.0	56.8	27.8	20.4	15.0	23.1	

最も好きなテレビ局

カテゴリー	ブランド	性年代													
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性	
最も好きな テレビ局	調査数	1020	48	83	92	110	101	79	50	81	90	108	100	78	
	NHK	11.2	4.2	1.2	9.8	12.7	13.9	25.3	2.0	6.2	11.1	6.5	18.0	16.7	
	日本テレビ	15.8	20.8	14.5	21.7	14.5	8.9	11.4	18.0	17.3	17.8	14.8	19.0	14.1	
	テレビ朝日	8.7	6.3	9.6	6.5	12.7	9.9	11.4	6.0	2.5	5.6	12.0	1.0	19.2	
	TBS	5.2	10.4	2.4	2.2	1.8	5.0	5.1	6.0	2.5	7.8	11.1	6.0	3.8	
	テレビ東京	11.4	2.1	9.6	13.0	18.2	19.8	16.5	2.0	6.2	11.1	9.3	12.0	5.1	
	フジテレビ	5.2	4.2	7.2	2.2	6.4	4.0	1.3	8.0	6.2	5.6	7.4	6.0	3.8	
	その他	0.7	0.0	0.0	2.2	0.9	0.0	2.5	0.0	0.0	1.1	0.0	1.0	0.0	
	とくにない	41.9	52.1	55.4	42.4	32.7	38.6	26.6	58.0	59.3	40.0	38.9	37.0	37.2	

最も嫌いなテレビ局

カテゴリー	ブランド	性年代													
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性	
最も嫌いな テレビ局	調査数	1020	48	83	92	110	101	79	50	81	90	108	100	78	
	NHK	15.1	12.5	16.9	16.3	17.3	21.8	19.0	8.0	9.9	14.4	17.6	12.0	9.0	
	日本テレビ	2.3	0.0	1.2	4.3	2.7	1.0	5.1	2.0	0.0	2.2	0.9	1.0	6.4	
	テレビ朝日	3.0	2.1	3.6	4.3	4.5	8.9	2.5	0.0	1.2	1.1	3.7	1.0	0.0	
	TBS	1.4	0.0	1.2	0.0	3.6	5.9	0.0	0.0	1.2	1.1	0.9	0.0	0.0	
	テレビ東京	1.2	2.1	3.6	0.0	0.9	1.0	0.0	0.0	1.2	1.1	1.9	1.0	1.3	
	フジテレビ	8.2	0.0	6.0	10.9	8.2	7.9	16.5	2.0	3.7	8.9	5.6	14.0	9.0	
	その他	0.1	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	とくにない	68.7	83.3	66.3	64.1	62.7	53.5	57.0	88.0	82.7	71.1	69.4	71.0	74.4	

トピックスリサーチ

メディアの媒体別利用率に関する
マーケティングデータ ~2023年3月~

発行日 2023年 3月 31日

発行・調査分析 朝日大学 マーケティング研究所
〒501-0296
岐阜県瑞穂市穂積1851
TEL : 058-326-1173

お問い合わせ marketing@alice.asahi-u.ac.jp