

**メディアの媒体別利用率に関する
マーケティングデータ 2022年2月**

朝日大学マーケティング研究所

調査概要

- 調査方法 Webアンケート
- 調査期間 2022年2月28日（月）～3月7日（月）
- 調査対象 首都圏在住の10歳～69歳男女
- 抽出条件 令和2年度国勢調査に基づき、性年代別に割付
- 有効回答 1042名

属性	男性	女性
10代	53名	49名
20代	85名	82名
30代	93名	90名
40代	116名	111名
50代	103名	100名
60代	81名	79名
計	531名	512名

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (6カテゴリ-81ブランド)

カテゴリ	ブランド	性年代													
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性	
新聞	調査数	1042	53	85	93	116	103	81	49	82	90	111	100	79	
	読売新聞	17.5	11.3	20.0	17.2	18.1	19.4	24.7	16.3	18.3	8.9	11.7	23.0	19.0	
	朝日新聞	14.2	9.4	9.4	12.9	14.7	15.5	21.0	8.2	13.4	15.6	12.6	14.0	20.3	
	日本経済新聞	13.1	1.9	12.9	23.7	17.2	16.5	17.3	2.0	8.5	16.7	8.1	7.0	16.5	
	毎日新聞	3.4	0.0	2.4	3.2	2.6	5.8	0.0	4.1	1.2	6.7	4.5	6.0	1.3	
	産経新聞	2.7	5.7	0.0	1.1	1.7	5.8	1.2	2.0	3.7	5.6	1.8	2.0	2.5	
	東京新聞	2.1	0.0	1.2	3.2	0.9	2.9	2.5	0.0	0.0	3.3	1.8	2.0	6.3	
	スポーツ報知	1.5	0.0	2.4	3.2	2.6	1.9	1.2	0.0	0.0	3.3	0.9	0.0	1.3	
	日刊スポーツ	1.4	0.0	3.5	2.2	1.7	1.9	1.2	0.0	1.2	2.2	0.9	0.0	1.3	
	スポーツニッポン	1.2	0.0	2.4	2.2	1.7	1.9	0.0	0.0	1.2	2.2	1.8	0.0	0.0	
	サンケイスポーツ	1.1	0.0	1.2	3.2	0.9	1.0	2.5	0.0	1.2	2.2	0.0	0.0	0.0	
	ジャパンタイムズ	0.9	0.0	0.0	2.2	0.9	0.0	0.0	2.0	2.4	2.2	0.9	0.0	0.0	
	デイリースポーツ	0.7	0.0	1.2	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	1.3	
	東京中日スポーツ	0.5	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (6カテゴリー81ブランド)

カテゴリー	ブランド	性年代												
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性
SNS・コミュニケーションアプリ	調査数	1042	53	85	93	116	103	81	49	82	90	111	100	79
	LINE	72.8	69.8	84.7	66.7	62.9	68.9	71.6	81.6	82.9	83.3	65.8	76.0	68.4
	Twitter	42.3	34.0	44.7	50.5	43.1	48.5	21.0	42.9	62.2	60.0	32.4	40.0	24.1
	Instagram	33.7	18.9	52.9	25.8	24.1	31.1	13.6	53.1	61.0	51.1	28.8	33.0	17.7
	Facebook	25.8	13.2	20.0	34.4	33.6	40.8	28.4	10.2	24.4	38.9	15.3	17.0	19.0
	Zoom	20.2	3.8	25.9	25.8	22.4	23.3	16.0	14.3	30.5	23.3	14.4	17.0	16.5
	Skype	7.1	3.8	11.8	5.4	10.3	4.9	4.9	4.1	9.8	11.1	6.3	3.0	7.6
	mixi	4.1	0.0	5.9	6.5	6.9	3.9	2.5	4.1	1.2	6.7	7.2	1.0	0.0
	FaceTime	3.6	0.0	4.7	4.3	1.7	8.7	1.2	0.0	4.9	6.7	4.5	0.0	2.5
	pinterest	2.9	1.9	2.4	2.2	4.3	1.9	0.0	2.0	3.7	4.4	3.6	2.0	5.1
	Clubhouse	1.4	0.0	1.2	2.2	5.2	0.0	0.0	2.0	1.2	3.3	0.9	0.0	0.0
	Discord	1.3	1.9	2.4	2.2	0.9	1.0	0.0	2.0	2.4	4.4	0.0	0.0	0.0

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (6カテゴリー81ブランド)

カテゴリー	ブランド	性年代													
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性	
Web 動画・ サービス 生活	調査数	1042	53	85	93	116	103	81	49	82	90	111	100	79	
	YouTube	71.7	75.5	72.9	79.6	73.3	78.6	71.6	77.6	76.8	72.2	63.1	68.0	54.4	
	Amazon(通販)	59.4	22.6	60.0	61.3	69.0	74.8	66.7	24.5	65.9	60.0	56.8	61.0	55.7	
	楽天市場	56.5	9.4	34.1	51.6	66.4	68.9	67.9	20.4	48.8	66.7	67.6	65.0	68.4	
	価格.com	28.0	7.5	15.3	26.9	38.8	49.5	39.5	4.1	13.4	23.3	29.7	33.0	27.8	
	食べログ	21.5	0.0	12.9	19.4	22.4	27.2	14.8	4.1	29.3	18.9	24.3	32.0	34.2	
	ぐるなび	20.5	3.8	14.1	15.1	19.8	25.2	14.8	10.2	30.5	18.9	21.6	28.0	32.9	
	クックパッド	20.0	1.9	4.7	9.7	14.7	8.7	8.6	10.2	15.9	28.9	33.3	50.0	38.0	
	メルカリ	17.8	7.5	14.1	11.8	12.1	12.6	11.1	16.3	28.0	30.0	25.2	22.0	17.7	
	TVer	15.6	7.5	10.6	12.9	13.8	28.2	11.1	6.1	15.9	17.8	17.1	18.0	19.0	
	HOT PEPPER Beauty	13.2	1.9	8.2	9.7	4.3	4.9	1.2	10.2	19.5	17.8	25.2	34.0	13.9	
	radiko	12.7	5.7	5.9	16.1	19.0	25.2	9.9	8.2	6.1	8.9	14.4	14.0	7.6	
	HOT PEPPER	12.4	1.9	5.9	12.9	10.3	12.6	3.7	6.1	18.3	17.8	18.9	18.0	12.7	
	ニコニコ動画	12.2	9.4	17.6	22.6	16.4	11.7	6.2	6.1	19.5	11.1	9.0	4.0	8.9	
	@コスメ	10.4	0.0	1.2	1.1	1.7	2.9	0.0	2.0	14.6	25.6	22.5	28.0	15.2	
	Netflix	9.6	9.4	17.6	11.8	7.8	8.7	8.6	2.0	20.7	10.0	4.5	9.0	3.8	
	ABEMA	8.4	3.8	8.2	6.5	12.1	7.8	7.4	2.0	11.0	6.7	12.6	8.0	8.9	
	TikTok	8.3	9.4	17.6	6.5	5.2	5.8	3.7	26.5	23.2	6.7	3.6	3.0	1.3	
	GYAO!	8.2	1.9	9.4	5.4	7.8	10.7	7.4	6.1	8.5	7.8	12.6	8.0	7.6	
	Spotify	6.7	7.5	5.9	7.5	4.3	11.7	1.2	6.1	4.9	10.0	5.4	13.0	1.3	
	hulu	3.7	0.0	5.9	5.4	4.3	1.9	2.5	4.1	11.0	3.3	0.0	3.0	3.8	
DAZN	3.5	3.8	8.2	4.3	2.6	5.8	2.5	0.0	2.4	3.3	0.0	5.0	2.5		
dTV	2.0	0.0	5.9	2.2	2.6	1.9	0.0	4.1	2.4	1.1	1.8	2.0	0.0		
mobage(モバゲー)	1.5	1.9	3.5	3.2	0.9	0.0	0.0	2.0	0.0	3.3	0.9	3.0	0.0		
Paravi	1.3	0.0	3.5	4.3	1.7	1.0	0.0	0.0	2.4	1.1	0.9	0.0	0.0		
GREE	1.3	0.0	2.4	2.2	3.4	0.0	1.2	0.0	1.2	1.1	0.0	2.0	1.3		

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (6カテゴリー81ブランド)

カテゴリー	ブランド	性年代												
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性
W e b 公 共 ニ ュ ー ス	調査数	1042	53	85	93	116	103	81	49	82	90	111	100	79
	Yahoo!ニュース	62.6	34.0	49.4	63.4	68.1	78.6	70.4	36.7	47.6	64.4	66.7	68.0	74.7
	スマートニュース	17.1	5.7	14.1	18.3	15.5	24.3	21.0	8.2	18.3	14.4	15.3	21.0	20.3
	NHK NEWS WEB	7.9	1.9	5.9	8.6	12.9	10.7	4.9	2.0	6.1	5.6	2.7	10.0	17.7
	文春オンライン	5.2	1.9	4.7	4.3	7.8	4.9	7.4	0.0	3.7	3.3	6.3	6.0	7.6
	NewsPicks	2.0	0.0	2.4	4.3	0.9	4.9	1.2	0.0	4.9	3.3	0.9	0.0	0.0
	NEWSポストセブン	1.5	0.0	2.4	2.2	1.7	1.0	0.0	0.0	1.2	3.3	0.9	3.0	1.3
	週刊女性プライム	1.4	0.0	2.4	1.1	2.6	1.9	0.0	0.0	2.4	2.2	1.8	1.0	0.0
	ガールズちゃんねる	1.3	0.0	1.2	1.1	0.9	0.0	0.0	0.0	3.7	1.1	4.5	2.0	0.0
マイナポータル	1.4	0.0	1.2	2.2	1.7	1.9	0.0	0.0	1.2	2.2	0.9	3.0	1.3	
W e b マ ン ガ	調査数	1042	53	85	93	116	103	81	49	82	90	111	100	79
	LINEマンガ	5.0	5.7	7.1	9.7	4.3	2.9	1.2	10.2	8.5	4.4	1.8	5.0	2.5
	ピッコマ	4.5	3.8	2.4	5.4	6.9	2.9	1.2	14.3	4.9	5.6	5.4	2.0	2.5
	コミックシーモア	2.4	3.8	4.7	4.3	4.3	1.0	0.0	4.1	2.4	1.1	2.7	1.0	0.0
	少年ジャンプ+	2.3	1.9	2.4	5.4	2.6	1.9	0.0	2.0	3.7	4.4	2.7	0.0	0.0
	BookLive!	0.8	0.0	1.2	1.1	1.7	1.0	0.0	2.0	0.0	1.1	0.0	1.0	0.0
	ComicWalker	0.8	1.9	1.2	3.2	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (6カテゴリー81ブランド)

カテゴリー	ブランド	性年代												
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性
趣味・ゲーム・芸能・エリア誌	調査数	1042	53	85	93	116	103	81	49	82	90	111	100	79
	ホットペッパー(フリーペーパー)	6.7	1.9	8.2	6.5	9.5	4.9	2.5	10.2	6.1	7.8	10.8	4.0	6.3
	dancyu	3.9	3.8	2.4	5.4	3.4	4.9	3.7	0.0	3.7	3.3	2.7	4.0	8.9
	ぱど(フリーペーパー)	3.5	1.9	2.4	3.2	4.3	1.9	1.2	0.0	2.4	2.2	7.2	6.0	5.1
	シティリビング(フリーペーパー)	3.2	0.0	4.7	0.0	1.7	1.9	1.2	2.0	2.4	2.2	3.6	9.0	7.6
	食楽	1.7	0.0	3.5	3.2	2.6	1.0	1.2	0.0	1.2	1.1	1.8	2.0	1.3
	いぬのきもち	1.7	0.0	1.2	2.2	0.0	1.0	0.0	10.2	2.4	2.2	2.7	0.0	2.5
	ねこのきもち	1.7	0.0	2.4	3.2	0.9	1.0	0.0	6.1	1.2	1.1	2.7	0.0	3.8
	月刊ザテレビジョン	1.5	0.0	2.4	4.3	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	2.2	3.6	0.0	2.5
	週刊ザテレビジョン	1.4	0.0	1.2	4.3	1.7	1.0	0.0	2.0	3.7	1.1	0.9	0.0	1.3
	Sports Graphic Number	1.3	0.0	3.5	3.2	2.6	1.9	1.2	0.0	0.0	1.1	0.9	0.0	0.0
	TVガイド	1.3	0.0	2.4	1.1	1.7	1.0	0.0	0.0	1.2	4.4	2.7	0.0	0.0
	週刊ファミ通	1.1	0.0	1.2	4.3	1.7	1.0	1.2	0.0	0.0	1.1	0.9	0.0	0.0
	Vジャンプ	1.0	0.0	2.4	3.2	0.0	1.9	0.0	2.0	1.2	1.1	0.0	0.0	0.0
	月刊TVガイド	0.9	0.0	1.2	1.1	0.9	0.0	1.2	2.0	1.2	2.2	0.0	0.0	1.3
	Myojo	0.9	0.0	2.4	1.1	0.9	0.0	0.0	4.1	1.2	2.2	0.0	0.0	0.0
duet	0.8	0.0	1.2	2.2	0.9	0.0	0.0	2.0	1.2	2.2	0.0	0.0	0.0	
ポポロ	0.8	0.0	1.2	2.2	0.0	0.0	0.0	2.0	1.2	2.2	0.9	0.0	0.0	

最もよく見るテレビ局

カテゴリー	ブランド	性年代													
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性	
最もよく見る テレビ局	調査数	1042	53	85	93	116	103	81	49	82	90	111	100	79	
	NHK	16.4	3.8	10.6	11.8	22.4	26.2	28.4	4.1	7.3	18.9	15.3	17.0	17.7	
	日本テレビ	20.8	28.3	12.9	18.3	19.0	18.4	12.3	30.6	34.1	22.2	23.4	24.0	12.7	
	テレビ朝日	11.5	11.3	4.7	9.7	12.9	17.5	18.5	4.1	3.7	8.9	15.3	9.0	17.7	
	TBS	6.0	1.9	5.9	4.3	6.9	6.8	6.2	0.0	3.7	4.4	8.1	9.0	10.1	
	テレビ東京	7.4	3.8	8.2	11.8	12.1	10.7	9.9	2.0	1.2	6.7	6.3	3.0	7.6	
	フジテレビ	6.5	3.8	4.7	4.3	3.4	3.9	2.5	8.2	11.0	7.8	7.2	13.0	8.9	
	その他	1.2	0.0	0.0	3.2	1.7	1.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	3.0	2.5	
	とくにない	30.1	47.2	52.9	36.6	21.6	15.5	22.2	51.0	37.8	31.1	24.3	22.0	22.8	

最も好きなテレビ局

カテゴリー	ブランド	性年代													
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性	
最も好きな テレビ局	調査数	1042	53	85	93	116	103	81	49	82	90	111	100	79	
	NHK	10.6	3.8	8.2	7.5	11.2	15.5	19.8	2.0	3.7	14.4	9.9	11.0	12.7	
	日本テレビ	16.8	18.9	12.9	12.9	13.8	14.6	9.9	26.5	26.8	20.0	20.7	22.0	6.3	
	テレビ朝日	8.8	7.5	5.9	9.7	11.2	16.5	9.9	6.1	4.9	5.6	9.0	5.0	11.4	
	TBS	5.0	1.9	7.1	4.3	3.4	6.8	11.1	0.0	2.4	5.6	3.6	4.0	7.6	
	テレビ東京	9.4	5.7	7.1	17.2	17.2	12.6	12.3	0.0	0.0	8.9	7.2	6.0	10.1	
	フジテレビ	5.3	3.8	4.7	3.2	5.2	2.9	2.5	6.1	11.0	3.3	8.1	7.0	5.1	
	その他	0.9	0.0	0.0	1.1	1.7	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	2.5	
	とくにない	43.3	58.5	54.1	44.1	36.2	30.1	34.6	59.2	51.2	42.2	41.4	42.0	44.3	

最も嫌いなテレビ局

カテゴリー	ブランド	性年代													
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性	
最も嫌いな テレビ局	調査数	1042	53	85	93	116	103	81	49	82	90	111	100	79	
	NHK	14.8	5.7	9.4	19.4	19.0	25.2	18.5	14.3	14.6	12.2	13.5	9.0	10.1	
	日本テレビ	1.8	0.0	2.4	2.2	1.7	1.9	8.6	0.0	1.2	0.0	0.9	1.0	1.3	
	テレビ朝日	3.0	0.0	2.4	6.5	7.8	1.9	3.7	0.0	0.0	1.1	0.9	3.0	5.1	
	TBS	1.2	0.0	1.2	1.1	1.7	2.9	1.2	0.0	1.2	0.0	0.9	2.0	1.3	
	テレビ東京	0.9	0.0	2.4	0.0	1.7	0.0	1.2	0.0	1.2	0.0	1.8	1.0	0.0	
	フジテレビ	9.2	0.0	5.9	10.8	8.6	9.7	9.9	6.1	4.9	15.6	16.2	10.0	5.1	
	その他	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	とくにない	69.0	94.3	76.5	60.2	59.5	57.3	56.8	79.6	76.8	71.1	65.8	74.0	77.2	

トピックスリサーチ

メディアの媒体別利用率に関する
マーケティングデータ ～2022データ編～

発行日 2022年 3月 11日

発行・調査分析 朝日大学 マーケティング研究所
〒501-0296
岐阜県瑞穂市穂積1851
TEL : 058-326-1173

お問い合わせ marketing@alice.asahi-u.ac.jp