# スマートフォンの価格に関するマーケティングデータ: 2021年4月 ~現状編~

朝日大学マーケティング研究所

## 調査概要

■ 調査方法 Webアンケート

■ 調査期間 2021年4月6日(火)~4月13日(火)

■ 調査対象 首都圏在住の13歳~59歳男女で、かつ、

スマートフォンを利用している人

■ 有効回答 合計500名(均等割付)

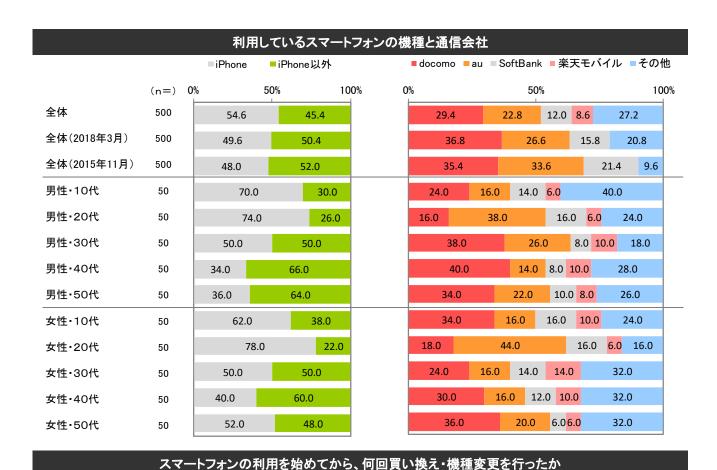
年代	男性	女性		
13~19歳	50名	50名		
20~29歳	50名	50名		
30~39歳	50名	50名		
40~49歳	50名	50名		
50~59歳	50名	50名		
合計	250名	250名		

※2015年11月、2018年3月にも同じ条件で調査を行っている

#### 1. スマートフォンの利用開始時期と、買い換え・機種変更の回数

#### スマートフォンにしてから、4回以上買い換え・機種変更をした人が全体の4分の1を超える。

- ■スマートフォンユーザーのiPhoneユーザの比率が過去から増えており、全体の54.6%。10代・20代でとくに多い。
- ■通信会社は「楽天モバイル」が新規参入し、大手3社のシェアが減った。いわゆる「MVNO」にあたる「その他」が27.2%と2015年11 月の3倍近くに増えた。20代では顕著に「au」が高く、かつて「学割」で一世を風靡した影響が見て取れる。
- ■スマートフォンにしてから、4回以上買い換え・機種変更をした人が全体の25.2%に達した。



#### ■買い替え・機種変更をしたことはない ■3回 ■4回以上 ■ 1回 ■2回 50% 100% 0% (n=)全体 500 18.8 19.4 20.0 16.6 25.2 27.8 27.2 18.6 14.2 全体(2018年3月) 500 12.2 全体(2015年11月) 42.6 31.8 16.4 5.4 3.8 500 34.0 26.0 34.0 2.04.0 男性•10代 50 男性•20代 6.0 28.0 24.0 22.0 20.0 50 男性:30代 50 4.0 18.0 18.0 26.0 34.0 男性:40代 26.0 8.0 12.0 8.0 46.0 50 16.0 男性•50代 50 24.0 16.0 16.0 40.0 26.0 24.0 女性•10代 50 6.0 4.0 2.0 14.0 22.0 20.0 42.0 女性•20代 50 女性•30代 12.0 18.0 18.0 22.0 30.0 50 女性•40代 50 16.0 18.0 24.0 28.0 14.0 女性•50代 16.0 30.0

8.0

22.0

50

24.0

#### 2. スマートフォンの端末購入方法と端末代金

#### スマートフォンの購入方法は割賦が微減。端末代金は引き続き上昇し、全体平均55,471円に。

- ■現在のスマートフォンの端末購入方法では、「SIMフリーや中古品など、端末のみの購入」が2018年3月の9.8%と比較して17.0%と2倍近くに増えた。代わりに減少したのは「回線契約時に分割・割賦購入」である。
- ■「楽天モバイル」は回線事業者であるが、「SIMフリーや中古品など、端末のみの購入」が「その他」と同程度である。
- ■割引を考慮した端末代金を見ると、2018年3月より更に増えて、55,471円となった。これは「0円」を除いた平均であり、実際の端末代金が上昇している。これに加え「0円」の割合が大幅に下がっており、端末代金は点でも上昇しているといえる。
- ■端末別にみると、「iPhone」と「iPhone以外」では、27,000円程度の開きがある。

#### スマートフォンの端末購入方法

端末

通信会社

#### ■回線契約時に一括購入

■回線契約時に分割・割賦購入

#### 割引などを考慮した、最終的に支払う端末代金

※分割・割賦購入の場合は、毎月の支払いの合計金額 ※グラフ中の金額は「O円」を除いた平均

■SIMフリーや中古品など、端末のみの購入 0円の割					0円の割合			
	(n=)	0%	50%	1009	0/0	(n=) ¥	0 ¥25,000 ¥50,000 ¥7	5,000
全体	500	41.4	41.6	17.0	全体	500	55,471	8.4%
全体(2018年3月)	500	41.6	48.6	9.8	全体(2018年3月)	500	48,904	16.8%
全体(2015年11月)	500	43.6	49.2	7.2	全体(2015年11月)	500	42,758	22.4%
男性・10代	50	44.0	32.0	24.0	男性・10代	50	42,674	16.0%
男性・20代	50	32.0	54.0	14.0	男性・20代	50	63,657	0.0%
男性・30代	50	42.0	40.0	18.0	男性・30代	50	63,925	4.0%
男性・40代	50	44.0	36.0	20.0	男性•40代	50	49,039	6.0%
男性•50代	50	56.0	34.0	10.0	男性•50代	50	47,967	14.0%
女性·10代	50	52.0	34.0	14.0	女性•10代	50	62,759	12.0%
女性•20代	50	28.0	56.0	16.0	女性•20代	50	61,131	4.0%
女性•30代	50	40.0	48.0	12.0	女性•30代	50	53,736	2.0%
女性・40代	50	32.0	40.0	28.0	女性•40代	50	52,930	14.0%
女性•50代	50	44.0	42.0	14.0	女性•50代	50	54,311	12.0%
iPhone	273	36.3	48.7	15.0	iPhone	273	67,786	8.8%
iPhone以外	227	47.6	33.0	19.4	iPhone以外	227	40,798	7.9%
docomo	147	49.7	43.5	6.8	docomo	147	67,294	5.4%
au	114	35.1	61.4	3.5	au	114	56,521	8.8%
SoftBank	60	35.0	61.7	3.3	SoftBank	60	65,091	5.0%
楽天モバイル	43	44.2	<mark>11.6 44</mark>	.2	楽天モバイル	43	46,803	11.6%
その他	136	39.7	23.5 3	6.8	その他	136	39,040	11.8%

#### 3. スマートフォンの月額利用料

端末

通信会社

#### スマートフォンの月額利用料の全体平均は6,526円で3年前とほぼ変わらず。

- ■スマートフォンの月額利用料は2018年3月とほぼ変わらず6,526円。
- ■月額利用料は通信会社別にみると「楽天モバイル」が最も低い。一方で「SoftBank」が最も高くなった。
- ■1ヶ月あたりの通話時間が「ほとんど通話しない」は2018年3月から12ポイント上昇し、約6割となった。
- ■1ヶ月あたりの通話時間は性・年代別では差が見られるが、機種別や通信会社別では大きな差が見られなかった。

#### スマートフォンの月額利用料

### スマートフォンの1ヶ月あたりの通話時間 (無料通話アプリ利用を除く)

- ■ほとんど通話はしない
- ■30分程度
- ■1時間程度

							■1時間程度 ■2時間程度	EJ F
		(n=)	¥0 ¥5,000 ¥10,000 ¥1	5,000		(n=)		50% 100%
	全体	500	6,526		全体	500	59.2	23.0 7.4 <mark>10.</mark> 4
	全体(2018年3月)	500	6,552		全体(2018年3月)	500	47.2	28.8 12.8 <mark>11.2</mark>
	全体(2015年11月)	500	6,956		全体(2015年11月)	500	46.0	29.4 11.4 <mark>13.2</mark>
	男性•10代	50	6,490		男性•10代	50	60.0	24.0 10.0 <mark>6</mark> .0
	男性•20代	50	6,156		男性•20代	50	46.0	36.0 10.0 <mark>8.</mark> 0
	男性•30代	50	8,208		男性•30代	50	32.0	34.0 20.0 <mark>14.0</mark>
	男性•40代	50	7,552		男性•40代	50	52.0	28.0 6.0 14.0
	男性•50代	50	6,124		男性•50代	50	30.0	38.0 16.0 <b>16.0</b>
	女性·10代	50	6,268		女性·10代	50	58.0	20.0 10.0 12.0
	女性•20代	50	8,684		女性•20代	50	46.0	30.0 10.0 <mark>14.0</mark>
	女性·30代	50	5,983		女性•30代	50	44.0	28.0 12.0 16.0
	女性•40代	50	4,678		女性•40代	50	58.0	20.0 18.04 <mark>.</mark> 0
	女性•50代	50	5,117		女性·50代	50	46.0	30.0 16.0 8.0
í	iPhone	273	7,925		iPhone	273	60.8	23.1 6.29.9
	iPhone以外	227	4,843		iPhone以外	227	57.3	22.9 8.8 <mark>11.0</mark>
	docomo	147	7,084		docomo	147	53.7	23.8 7.514.9
	au	114	7,808		au	114	59.6	21.9 6.1 12.3
	SoftBank	60	10,559		SoftBank	60	65.0	18.3 6.7 10.0
	楽天モバイル	43	2,873		楽天モバイル	43	62.8	23.3 7 <mark>.0 7.</mark> 0
	その他	136	4,223		その他	136	61.0	25.0 8.8 <b>5</b> .2

#### 4. データ通信量と、その把握度合い

#### 毎月のデータ通信量は3分の1のユーザが2GB以下、一方で20GB以上は1割いる。

- ■1ヶ月あたりのデータ通信量は、2GB以下のライトユーザーが全体の33.8%で約3割。
- ■一方で1ヶ月あたり20GB以上のヘビーユーザーが9.8%いた。
- ■性・年代別に見ると、男女とも20代で「20GB以上」が多い。
- ■データ通信量超過による通信速度制限の経験は全体の35.4%で、時系列で変化している様子は見られない。
- ■iPhoneユーザーのほうが通信速度制限の経験があるのは、ヘビーユーザーの20代の利用者が多いためと考えられる。

#### 1ヶ月あたりのデータ通信量 -タ通信量超過による通信速度制限の経験 ※経験がある割合 ■2GB以下 ■3GB ~8GB程度 ■9GB ~19GB程度 ■20GB以上 0% 100% 25% 50% (n=)(n=)全体 33.8 42.2 14.2 9.8 35.4 500 全体 500 全体(2018年3月) 500 全体(2018年3月) 500 37.8 ※2021年4月より質問 全体(2015年11月) 500 全体(2015年11月) 500 32.4 50.0 18.0 10.0 38.0 男性•10代 22.0 50 男性•10代 50 46.0 20.0 16.0 男性 • 20代 50 18.0 男性 20代 50 34.0 48.0 男性:30代 30.0 12.010.0 男性:30代 30.0 50 50 48.0 男性•40代 46.0 42.0 8.04.0 男性•40代 50 50 男性•50代 40.0 38.0 12.010.0 男性•50代 34.0 50 50 女性•10代 30.0 46.0 16.08.0 女性•10代 34.0 50 50 女性・20代 50 26.0 28.0 20.0 26.0 女性•20代 50 44.0 女性:30代 50 30.0 44.0 20.0 6.0 女性・30代 32.0 50 女性:40代 44.0 38.0 14.04.0 女性:40代 34.0 50 50 52.0 42.0 2.0 4.0 26.0 女性•50代 50 女性•50代 50 23.4 45.8 17.2 13.6 iPhone 273 41.0 **iPhone** 273 端末 46.3 37.9 10.65. 28.6 iPhone以外 227 iPhone以外 227 29.9 docomo 147 43.5 15.011.6 docomo 147 40.1 33.3 35.1 21.9 9.6 25.4 au 114 au 114 通信会社 28.3 40.0 15.0 16.7 SoftBank 60 36.7 SoftBank 60 楽天モバイル 41.9 37.2 9.311.6 楽天モバイル 30.2 43 43 38.2 49.3 8.14. その他 136 その他 136 39.7

全体

#### 結果① スマートフォンにしてから、4回以上買い換え・機種変更をした人が 全体の4分の1を超える

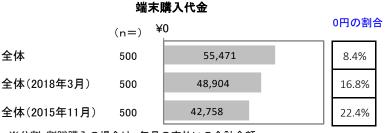
#### スマートフォンの利用を始めてから、何回買い換え・機種変更を行ったか



スマートフォンの利用を始めてから、スマート フォンを買い替え・機種変更した経験のある ユーザーが全体の25.2%で、3年前の約2倍に なった。

多くのユーザーが複数回の買い替え・機種 変更を経験している。

#### 結果② 端末購入代金は上がり続けている



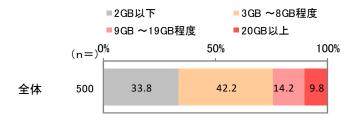
端末の買い替え・機種変更の経験は増えたが、 同時に端末代金の平均も上昇した。

割引を適用するなどで実質「0円」で購入した ユーザーも大きく減っており、実質的な端末代 金は大きく値上がりしている。

- ※分割・割賦購入の場合は、毎月の支払いの合計金額
- ※グラフ中の金額は「0円」を除いた平均

#### 結果③ 毎月のデータ通信量は3分の1のユーザが2GB以下、一方で20GB以上は1割いる

#### 1ヶ月あたりのデータ通信量をどの程度把握しているか



1ヶ月あたりのデータ通信量は、2GB以内の ライトユーザーが約3割いる一方で、20GB以 上のヘビーユーザーも1割程度いる。 ヘビーユーザーがとくに多い20代は、イン ターネットは固定回線ではなく、スマホのみと

いう人が多いのではないかと推測される。



- ■携帯電話・スマートフォンの端末価格について、政府が総額表示の義務化を行った結果、端末代金が高 い状態が当たり前になり、端末代金そのものが上がり続けているのは皮肉である。比較的高額なiPhoneを 使うユーザーが予測に反して増えており、消費者のブランド志向や安定志向が強さが明らかになったといえ る。Appleが廉価版の「iPhone SE」シリーズも展開し、裾野の拡大を行った成果も考えられるが、それ以上 に安価なスマホ(多くの場合、中国製)に対する不信感が根強いのではないかと思われる。
- ■端末代金が高いことが受け入れられている現状では、月額利用料が争点になっている。3年前と比較し、 大手3キャリアの合計シェアが6割強にまで下がり、新規参入した楽天モバイル、その他のMVNOのシェア は大幅に増えた。一方、現況下、月額利用料の低下は下げ止まり傾向が見られるが、今年から始まった大 手3キャリアの低価格新ブランドとそれに伴ったMVNOの価格引き下げにより、月額利用料は再び下がると 思われる。

## トピックスリサーチ

スマートフォンの価格に関する マーケティングデータ:2021年4月 ~現状編~

発行日	2021年 4月 30日
発行・調査分析	朝日大学 マーケティング研究所 〒501-0296 岐阜県瑞穂市穂積1851 TEL: 058-326-1173
お問い合わせ	marketing@alice.asahi-u.ac.jp