

**メディアの媒体別利用率に関する
マーケティングデータ 2021年2月**

朝日大学マーケティング研究所

調査概要

- 調査方法 Webアンケート
- 調査期間 2021年2月3日（水）～2月17日（水）
- 調査対象 東京を中心とする半径70km圏に在住の10歳～69歳男女
- 抽出条件 平成27年度国勢調査に基づき、性年代別に割付
- 有効回答 1018名

属性	男性	女性
10代	63名	61名
20代	72名	63名
30代	97名	91名
40代	98名	92名
50代	90名	97名
60代	92名	102名
計	512名	506名

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (4カテゴリ-61ブランド)

カテゴリ	ブランド	性年代												
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性
新聞	調査数	1018	63	72	97	98	90	92	61	63	91	92	97	102
	読売新聞	21.7	12.7	23.6	23.7	19.4	24.4	30.4	14.8	15.9	14.3	20.7	27.8	25.5
	朝日新聞	18.0	7.9	13.9	17.5	14.3	17.8	29.3	9.8	9.5	19.8	18.5	21.6	25.5
	日本経済新聞	12.4	3.2	4.2	18.6	20.4	16.7	17.4	0.0	6.3	12.1	8.7	12.4	16.7
	毎日新聞	3.6	1.6	0.0	5.2	2.0	2.2	2.2	3.3	0.0	6.6	6.5	5.2	5.9
	産経新聞	2.8	1.6	2.8	1.0	1.0	5.6	3.3	1.6	3.2	6.6	4.3	3.1	0.0
	スポーツニッポン	2.6	1.6	1.4	5.2	2.0	2.2	2.2	0.0	1.6	4.4	5.4	3.1	0.0
	日刊スポーツ	2.4	1.6	0.0	3.1	3.1	4.4	5.4	0.0	3.2	4.4	1.1	1.0	0.0
	東京新聞	1.8	1.6	1.4	0.0	0.0	2.2	1.1	0.0	1.6	3.3	3.3	3.1	2.9
	スポーツ報知	1.3	1.6	0.0	3.1	2.0	1.1	0.0	0.0	1.6	3.3	1.1	1.0	0.0
	サンケイスポーツ	1.3	1.6	0.0	1.0	0.0	0.0	1.1	0.0	3.2	3.3	2.2	1.0	2.0
	東京中日スポーツ	1.0	1.6	0.0	1.0	2.0	1.1	0.0	0.0	0.0	3.3	1.1	1.0	0.0
	ジャパントイムズ	0.9	0.0	0.0	1.0	0.0	1.1	1.1	1.6	1.6	2.2	1.1	1.0	0.0
	デイリースポーツ	0.8	1.6	0.0	1.0	1.0	1.1	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	1.0	0.0

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (4カテゴリ-61ブランド)

カテゴリ	ブランド	性年代												
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性
SNS・コミュニケーションアプリ	調査数	1018	63	72	97	98	90	92	61	63	91	92	97	102
	LINE	72.4	63.5	83.3	71.1	63.3	66.7	66.3	83.6	84.1	85.7	70.7	72.2	66.7
	Twitter	39.9	31.7	47.2	44.3	53.1	37.8	30.4	41.0	57.1	45.1	38.0	34.0	24.5
	Instagram	30.0	23.8	43.1	22.7	30.6	30.0	17.4	36.1	46.0	51.6	31.5	22.7	14.7
	Facebook	29.3	11.1	27.8	32.0	33.7	42.2	41.3	14.8	23.8	38.5	32.6	18.6	23.5
	Zoom	15.5	6.3	15.3	15.5	22.4	23.3	15.2	6.6	17.5	16.5	18.5	10.3	13.7
	Skype	8.5	3.2	5.6	5.2	17.3	10.0	12.0	6.6	3.2	5.5	15.2	5.2	8.8
	mixi	5.3	1.6	0.0	8.2	15.3	3.3	4.3	1.6	0.0	8.8	6.5	5.2	2.9
	pinterest	3.6	0.0	1.4	6.2	7.1	4.4	3.3	1.6	1.6	4.4	2.2	4.1	3.9
	FaceTime	3.2	0.0	2.8	2.1	7.1	5.6	4.3	0.0	0.0	2.2	5.4	2.1	3.9
	Clubhouse	1.2	0.0	0.0	3.1	0.0	2.2	1.1	0.0	0.0	2.2	2.2	2.1	0.0
	Discord	1.2	0.0	1.4	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	4.4	1.1	2.1	0.0

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (4カテゴリ-61ブランド)

カテゴリ	ブランド	性年代												
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性
Webサービス	調査数	1018	63	72	97	98	90	92	61	63	91	92	97	102
	YouTube	70.1	65.1	80.6	71.1	77.6	73.3	59.8	75.4	74.6	75.8	66.3	70.1	56.9
	Amazon(通販)	56.8	17.5	54.2	59.8	67.3	63.3	66.3	18.0	55.6	70.3	55.4	70.1	55.9
	楽天市場	56.7	7.9	38.9	49.5	64.3	68.9	66.3	19.7	47.6	73.6	66.3	73.2	67.6
	価格.com	27.5	1.6	12.5	27.8	41.8	37.8	42.4	9.8	12.7	24.2	29.3	36.1	30.4
	クックパッド	19.5	3.2	5.6	7.2	8.2	11.1	14.1	8.2	11.1	35.2	33.7	40.2	40.2
	メルカリ	16.4	4.8	9.7	14.4	19.4	15.6	4.3	8.2	20.6	29.7	27.2	21.6	14.7
	radiko	14.8	6.3	5.6	18.6	18.4	23.3	10.9	4.9	9.5	23.1	16.3	16.5	14.7
	ニコニコ動画	13.7	9.5	23.6	22.7	19.4	7.8	14.1	6.6	15.9	17.6	15.2	5.2	5.9
	TVer	12.3	7.9	6.9	11.3	12.2	11.1	13.0	6.6	11.1	18.7	13.0	13.4	16.7
	@コスメ	10.8	1.6	0.0	3.1	3.1	0.0	1.1	4.9	17.5	29.7	23.9	22.7	16.7
	ABEMA	8.9	4.8	11.1	12.4	12.2	7.8	14.1	0.0	4.8	9.9	12.0	6.2	6.9
	GYAO!	8.4	3.2	4.2	10.3	13.3	3.3	10.9	4.9	4.8	12.1	10.9	8.2	9.8
	Netflix	7.3	3.2	6.9	11.3	7.1	3.3	9.8	3.3	12.7	9.9	9.8	5.2	3.9
	Spotify	6.9	3.2	5.6	8.2	8.2	5.6	8.7	1.6	3.2	14.3	8.7	7.2	3.9
	TikTok	5.2	4.8	8.3	9.3	4.1	1.1	2.2	19.7	7.9	3.3	5.4	2.1	1.0
	hulu	4.5	1.6	8.3	7.2	7.1	2.2	2.2	1.6	9.5	8.8	4.3	1.0	1.0
	DAZN	3.9	3.2	6.9	8.2	6.1	3.3	2.2	0.0	4.8	3.3	2.2	1.0	4.9
	dTV	2.6	1.6	0.0	3.1	4.1	1.1	1.1	3.3	1.6	5.5	2.2	3.1	2.9
	mobage(モバゲー)	2.3	0.0	2.8	4.1	1.0	3.3	1.1	0.0	3.2	4.4	3.3	3.1	0.0
GREE	1.3	0.0	1.4	1.0	2.0	2.2	0.0	0.0	0.0	3.3	3.3	1.0	0.0	

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (4カテゴリ-61ブランド)

カテゴリ	ブランド	性年代												
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性
趣味・ゲーム・芸能・エリア誌	調査数	1018	63	72	97	98	90	92	61	63	91	92	97	102
	ホットペッパー(フリーペーパー)	9.1	1.6	6.9	12.4	8.2	5.6	8.7	1.6	6.3	15.4	18.5	7.2	10.8
	ぱど(フリーペーパー)	6.0	1.6	4.2	7.2	4.1	3.3	3.3	0.0	3.2	5.5	12.0	9.3	12.7
	dancyu	4.5	0.0	0.0	9.3	4.1	6.7	3.3	0.0	3.2	4.4	7.6	8.2	2.9
	シティリビング(フリーペーパー)	4.2	1.6	1.4	4.1	4.1	1.1	2.2	1.6	4.8	4.4	9.8	7.2	5.9
	月刊ザテレビジョン	3.2	0.0	4.2	6.2	5.1	2.2	0.0	1.6	4.8	4.4	4.3	3.1	2.0
	週刊ザテレビジョン	2.7	0.0	4.2	3.1	3.1	1.1	3.3	1.6	3.2	5.5	4.3	2.1	0.0
	食楽	2.4	0.0	0.0	2.1	6.1	0.0	4.3	1.6	0.0	3.3	2.2	3.1	2.9
	ねこのきもち	2.3	0.0	1.4	1.0	2.0	1.1	2.2	3.3	3.2	4.4	4.3	1.0	2.9
	TVガイド	2.1	0.0	1.4	1.0	3.1	1.1	1.1	4.9	4.8	4.4	3.3	1.0	0.0
	週刊ファミ通	1.9	3.2	2.8	3.1	5.1	1.1	0.0	1.6	1.6	2.2	2.2	0.0	0.0
	Sports Graphic Number	1.8	0.0	1.4	2.1	5.1	1.1	2.2	0.0	1.6	2.2	1.1	1.0	2.0
	いぬのきもち	1.6	0.0	0.0	0.0	1.0	1.1	1.1	1.6	1.6	3.3	4.3	3.1	1.0
	月刊TVガイド	1.6	0.0	1.4	2.1	1.0	2.2	1.1	1.6	1.6	4.4	2.2	1.0	0.0
	Vジャンプ	1.4	1.6	1.4	3.1	1.0	3.3	0.0	1.6	0.0	2.2	1.1	1.0	0.0
	duet	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	3.2	3.3	2.2	1.0	0.0
	Myojo	0.7	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	2.2	2.2	1.0	0.0
ポポロ	0.7	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	2.2	2.2	1.0	0.0	

最もよく見るテレビ局

カテゴリー	ブランド	性年代												
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性
最もよく見る テレビ局	調査数	1018	63	72	97	98	90	92	61	63	91	92	97	102
	NHK	14.9	7.9	2.8	10.3	22.4	22.2	25.0	1.6	6.3	9.9	13.0	16.5	27.5
	日本テレビ	22.3	25.4	19.4	24.7	23.5	12.2	16.3	31.1	28.6	27.5	28.3	24.7	11.8
	テレビ朝日	13.4	6.3	6.9	13.4	12.2	21.1	18.5	11.5	11.1	8.8	16.3	10.3	18.6
	TBS	5.9	3.2	5.6	7.2	4.1	3.3	8.7	0.0	4.8	8.8	7.6	6.2	7.8
	テレビ東京	8.3	1.6	2.8	9.3	15.3	14.4	13.0	1.6	7.9	3.3	9.8	6.2	8.8
	フジテレビ	7.7	6.3	9.7	6.2	3.1	8.9	6.5	8.2	3.2	9.9	9.8	16.5	2.9
	その他	0.9	1.6	1.4	1.0	1.0	1.1	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0
	とくにない	26.6	47.6	51.4	27.8	18.4	16.7	9.8	45.9	38.1	31.9	15.2	17.5	22.5

最も好きなテレビ局

カテゴリー	ブランド	性年代												
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性
最も好きな テレビ局	調査数	1018	63	72	97	98	90	92	61	63	91	92	97	102
	NHK	10.8	6.3	1.4	8.2	17.3	16.7	18.5	0.0	6.3	11.0	8.7	10.3	15.7
	日本テレビ	18.9	20.6	20.8	19.6	23.5	11.1	14.1	24.6	25.4	22.0	21.7	20.6	7.8
	テレビ朝日	10.7	3.2	4.2	14.4	9.2	16.7	14.1	11.5	9.5	8.8	10.9	9.3	12.7
	TBS	4.8	1.6	8.3	7.2	3.1	2.2	5.4	1.6	4.8	6.6	5.4	5.2	4.9
	テレビ東京	9.8	0.0	2.8	7.2	18.4	16.7	14.1	4.9	4.8	3.3	15.2	9.3	12.7
	フジテレビ	6.1	6.3	5.6	4.1	2.0	6.7	4.3	8.2	1.6	8.8	9.8	13.4	2.0
	その他	0.8	0.0	2.8	1.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0
	とくにない	38.1	61.9	54.2	38.1	26.5	30.0	26.1	49.2	47.6	39.6	28.3	30.9	43.1

最も嫌いなテレビ局

カテゴリー	ブランド	性年代												
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性
最も嫌いな テレビ局	調査数	1018	63	72	97	98	90	92	61	63	91	92	97	102
	NHK	13.7	3.2	16.7	18.6	19.4	16.7	14.1	9.8	14.3	7.7	19.6	12.4	7.8
	日本テレビ	2.0	0.0	1.4	5.2	2.0	2.2	4.3	0.0	1.6	1.1	1.1	2.1	1.0
	テレビ朝日	2.8	1.6	1.4	4.1	4.1	3.3	9.8	0.0	0.0	3.3	2.2	1.0	0.0
	TBS	1.6	0.0	0.0	2.1	3.1	3.3	1.1	1.6	1.6	2.2	1.1	2.1	0.0
	テレビ東京	0.8	0.0	1.4	0.0	1.0	1.1	2.2	0.0	1.6	1.1	0.0	0.0	1.0
	フジテレビ	8.3	1.6	4.2	10.3	11.2	12.2	10.9	1.6	3.2	13.2	13.0	6.2	5.9
	その他	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	とくにない	70.8	93.7	75.0	59.8	59.2	61.1	56.5	86.9	77.8	71.4	63.0	76.3	84.3

トピックスリサーチ

メディアの媒体別利用率に関する
マーケティングデータ ～2021データ編～

発行日 2021年 2月 28日

発行・調査分析 朝日大学 マーケティング研究所
〒501-0296
岐阜県瑞穂市穂積1851
TEL : 058-326-1173

お問い合わせ marketing@alice.asahi-u.ac.jp