

メディアの媒体別利用率に関する
マーケティングデータ 2020年2月

朝日大学マーケティング研究所

調査概要

- 調査方法 Webアンケート
- 調査期間 2020年2月14日（金）～2月25日（火）
- 調査対象 東京を中心とする半径70km圏に在住の10歳～69歳男女
- 抽出条件 平成27年度国勢調査に基づき、性年代別に割付
- 有効回答 1048名

属性	男性	女性
10代	53名	51名
20代	72名	74名
30代	89名	100名
40代	100名	103名
50代	100名	96名
60代	98名	97名
計	512名	521名

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (4カテゴリ-58ブランド)

カテゴリ	ブランド	性年代												
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性
新聞	調査数	1033	53	72	89	100	100	98	51	74	100	103	96	97
	読売新聞	20.7	13.2	22.2	24.7	21.0	24.0	32.7	7.8	16.2	12.0	13.6	26.0	25.8
	朝日新聞	17.3	1.9	12.5	12.4	22.0	22.0	28.6	7.8	12.2	14.0	15.5	16.7	27.8
	日本経済新聞	12.9	1.9	9.7	23.6	15.0	13.0	14.3	3.9	13.5	8.0	10.7	15.6	16.5
	産経新聞	3.5	3.8	1.4	5.6	6.0	4.0	2.0	0.0	2.7	3.0	3.9	2.1	5.2
	毎日新聞	2.5	1.9	4.2	1.1	5.0	2.0	0.0	0.0	2.7	3.0	2.9	3.1	3.1
	日刊スポーツ	2.3	1.9	4.2	3.4	4.0	5.0	0.0	0.0	1.4	3.0	2.9	0.0	1.0
	東京新聞	2.2	0.0	1.4	1.1	3.0	2.0	4.1	2.0	2.7	1.0	3.9	2.1	2.1
	スポーツニッポン	1.9	0.0	0.0	4.5	3.0	2.0	2.0	2.0	1.4	2.0	1.9	1.0	2.1
	サンケイスポーツ	1.5	0.0	0.0	4.5	4.0	1.0	0.0	0.0	1.4	1.0	1.9	0.0	2.1
	スポーツ報知	1.3	0.0	0.0	3.4	2.0	4.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0
	東京中日スポーツ	1.0	0.0	0.0	2.2	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.9	0.0	1.0
	ジャパントイズム	0.8	0.0	0.0	1.1	1.0	0.0	2.0	2.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0
	デイリースポーツ	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.4	1.0	1.9	0.0	1.0

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (4カテゴリ-58ブランド)

カテゴリ	ブランド	性年代												
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性
SNS アプリケーション	調査数	1033	53	72	89	100	100	98	51	74	100	103	96	97
	LINE	66.2	60.4	80.6	62.9	68.0	54.0	49.0	78.4	85.1	70.0	67.0	71.9	58.8
	Twitter	35.2	20.8	52.8	41.6	43.0	26.0	19.4	35.3	56.8	51.0	29.1	33.3	17.5
	Facebook	26.1	3.8	29.2	36.0	36.0	27.0	27.6	11.8	31.1	30.0	25.2	24.0	17.5
	Instagram	24.8	7.5	27.8	24.7	24.0	12.0	10.2	39.2	47.3	46.0	27.2	22.9	13.4
	mixi	6.1	0.0	1.4	13.5	9.0	3.0	3.1	3.9	4.1	12.0	7.8	6.3	4.1
	Skype	4.5	1.9	4.2	9.0	5.0	5.0	4.1	2.0	10.8	2.0	1.9	4.2	3.1
	pinterest	2.2	0.0	0.0	5.6	3.0	1.0	3.1	0.0	1.4	5.0	1.9	1.0	2.1
	FaceTime	1.8	0.0	0.0	4.5	3.0	2.0	2.0	2.0	2.7	1.0	2.9	1.0	0.0
	Discord	0.9	1.9	0.0	2.2	1.0	0.0	0.0	2.0	1.4	0.0	1.9	1.0	0.0

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (4カテゴリ-58ブランド)

カテゴリ	ブランド	性年代												
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性
Webサービス	調査数	1033	53	72	89	100	100	98	51	74	100	103	96	97
	YouTube	68.1	64.2	72.2	71.9	76.0	74.0	71.4	70.6	83.8	61.0	62.1	60.4	53.6
	楽天市場	53.5	5.7	27.8	57.3	59.0	69.0	72.4	11.8	43.2	60.0	54.4	60.4	70.1
	Amazon(通販)	53.4	5.7	50.0	57.3	62.0	62.0	62.2	17.6	58.1	58.0	49.5	60.4	59.8
	価格.com	30.4	0.0	13.9	27.0	42.0	42.0	51.0	7.8	20.3	28.0	24.3	37.5	39.2
	クックパッド	19.0	0.0	5.6	11.2	11.0	13.0	7.1	11.8	14.9	25.0	27.2	41.7	42.3
	ニコニコ動画	15.7	18.9	31.9	28.1	22.0	10.0	5.1	9.8	28.4	19.0	8.7	6.3	7.2
	メルカリ	13.5	1.9	8.3	19.1	14.0	10.0	5.1	19.6	27.0	27.0	10.7	6.3	12.4
	radiko	11.0	0.0	6.9	18.0	19.0	21.0	10.2	3.9	4.1	13.0	9.7	9.4	6.2
	GYAO!	10.5	1.9	9.7	11.2	15.0	10.0	9.2	9.8	5.4	12.0	11.7	9.4	14.4
	@コスメ	10.5	0.0	0.0	2.2	1.0	1.0	0.0	5.9	18.9	28.0	23.3	25.0	11.3
	AbemaTV	7.8	3.8	2.8	15.7	13.0	10.0	12.2	3.9	5.4	5.0	5.8	8.3	3.1
	Netflix	4.8	9.4	6.9	9.0	4.0	0.0	4.1	5.9	10.8	5.0	2.9	2.1	3.1
	Spotify	4.0	0.0	2.8	6.7	5.0	4.0	5.1	2.0	1.4	7.0	3.9	4.2	2.1
	hulu	3.9	0.0	5.6	9.0	3.0	4.0	2.0	5.9	8.1	4.0	0.0	2.1	4.1
	DAZN	3.3	3.8	4.2	7.9	7.0	3.0	1.0	2.0	4.1	3.0	1.0	1.0	2.1
	dTV	2.3	0.0	2.8	4.5	4.0	1.0	2.0	0.0	4.1	2.0	2.9	1.0	2.1
	mobage(モバゲー)	1.9	0.0	0.0	4.5	4.0	1.0	1.0	3.9	2.7	2.0	0.0	0.0	4.1
GREE	1.3	0.0	1.4	3.4	2.0	1.0	0.0	0.0	1.4	1.0	1.0	2.1	1.0	

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (4カテゴリ-58ブランド)

カテゴリ	ブランド	性年代												
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性
趣味・ゲーム・芸能・エリア誌	調査数	1033	53	72	89	100	100	98	51	74	100	103	96	97
	ホットペッパー(フリーペ	6.5	0.0	4.2	13.5	8.0	4.0	5.1	2.0	5.4	9.0	8.7	5.2	7.2
	東京ウォーカー	5.9	0.0	5.6	10.1	11.0	1.0	8.2	2.0	8.1	3.0	4.9	7.3	6.2
	ぱど(フリーペーパー)	4.9	1.9	1.4	4.5	3.0	3.0	5.1	3.9	2.7	4.0	6.8	12.5	7.2
	シティリビング(フリーペ	3.6	0.0	1.4	2.2	3.0	2.0	1.0	0.0	4.1	3.0	6.8	11.5	4.1
	dancyu	3.1	0.0	1.4	7.9	4.0	6.0	5.1	0.0	2.7	6.0	1.0	0.0	0.0
	月刊ザテレビジョン	2.5	0.0	4.2	3.4	2.0	1.0	4.1	0.0	5.4	3.0	2.9	1.0	2.1
	ねこのきもち	2.4	0.0	0.0	3.4	4.0	2.0	2.0	2.0	2.7	4.0	1.9	2.1	3.1
	週刊ザテレビジョン	1.9	0.0	0.0	4.5	4.0	1.0	1.0	2.0	1.4	4.0	1.0	1.0	2.1
	いぬのきもち	1.8	0.0	0.0	2.2	2.0	2.0	0.0	2.0	4.1	3.0	1.0	1.0	4.1
	TVガイド	1.8	0.0	1.4	2.2	3.0	0.0	2.0	3.9	1.4	2.0	1.9	0.0	4.1
	食楽	1.6	0.0	1.4	3.4	0.0	1.0	3.1	0.0	2.7	3.0	1.9	2.1	0.0
	週刊ファミ通	1.5	0.0	0.0	5.6	6.0	2.0	0.0	0.0	2.7	1.0	0.0	0.0	0.0
	月刊TVガイド	1.3	0.0	1.4	4.5	1.0	0.0	0.0	0.0	2.7	1.0	1.0	1.0	2.1
	Sports Graph	1.1	0.0	0.0	5.6	3.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	1.0	1.0	0.0
	Vジャンプ	0.5	0.0	0.0	1.1	2.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	Myojo	0.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	2.0	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	ポポロ	0.4	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0
duet	0.3	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	

最もよく見るテレビ局

カテゴリ	ブランド	性年代												
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性
最もよく見るテレビ局	調査数	1033	53	72	89	100	100	98	51	74	100	103	96	97
	NHK	17.5	7.5	6.9	21.3	15.0	27.0	33.7	3.9	18.9	11.0	12.6	14.6	24.7
	日本テレビ	23.8	30.2	25.0	25.8	19.0	17.0	10.2	35.3	32.4	36.0	20.4	32.3	13.4
	テレビ朝日	13.0	1.9	9.7	10.1	17.0	17.0	17.3	5.9	8.1	8.0	18.4	11.5	19.6
	TBS	6.0	1.9	1.4	2.2	6.0	7.0	8.2	3.9	5.4	5.0	9.7	8.3	8.2
	テレビ東京	7.1	1.9	1.4	9.0	14.0	13.0	10.2	2.0	2.7	5.0	11.7	2.1	4.1
	フジテレビ	8.4	11.3	8.3	9.0	7.0	6.0	9.2	13.7	9.5	13.0	8.7	6.3	3.1
	その他	0.8	0.0	0.0	1.1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	4.1
	とくにない	23.4	45.3	47.2	21.3	21.0	13.0	11.2	35.3	23.0	22.0	17.5	24.0	22.7

最も好きなテレビ局

カテゴリ	ブランド	性年代												
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性
最も好きなテレビ局	調査数	1033	53	72	89	100	100	98	51	74	100	103	96	97
	NHK	11.9	3.8	6.9	16.9	7.0	14.0	29.6	2.0	10.8	7.0	7.8	8.3	19.6
	日本テレビ	18.9	22.6	19.4	19.1	16.0	13.0	6.1	39.2	28.4	30.0	16.5	22.9	7.2
	テレビ朝日	11.5	3.8	12.5	13.5	13.0	12.0	15.3	0.0	8.1	8.0	14.6	11.5	16.5
	TBS	5.5	0.0	1.4	2.2	10.0	8.0	8.2	7.8	6.8	4.0	8.7	4.2	2.1
	テレビ東京	9.4	9.4	1.4	11.2	16.0	18.0	13.3	3.9	4.1	6.0	12.6	4.2	6.2
	フジテレビ	6.4	9.4	6.9	4.5	7.0	7.0	8.2	11.8	4.1	7.0	6.8	4.2	3.1
	その他	0.9	0.0	0.0	1.1	1.0	1.0	1.0	2.0	0.0	0.0	0.0	1.0	3.1
	とくにない	35.5	50.9	51.4	31.5	30.0	27.0	18.4	33.3	37.8	38.0	33.0	43.8	42.3

最も嫌いなテレビ局

カテゴリ	ブランド	性年代												
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性
最も嫌いなテレビ局	調査数	1033	53	72	89	100	100	98	51	74	100	103	96	97
	NHK	9.5	3.8	5.6	6.7	15.0	13.0	15.3	9.8	13.5	7.0	13.6	5.2	2.1
	日本テレビ	4.8	5.7	1.4	3.4	6.0	6.0	4.1	3.9	5.4	5.0	4.9	5.2	6.2
	テレビ朝日	2.9	1.9	5.6	4.5	1.0	3.0	1.0	0.0	4.1	4.0	3.9	1.0	4.1
	TBS	3.2	0.0	2.8	4.5	3.0	6.0	5.1	2.0	0.0	3.0	4.9	2.1	2.1
	テレビ東京	2.3	1.9	0.0	2.2	4.0	2.0	5.1	5.9	1.4	2.0	2.9	0.0	1.0
	フジテレビ	9.2	5.7	5.6	15.7	7.0	18.0	12.2	5.9	2.7	9.0	9.7	8.3	5.2
	その他	0.5	0.0	1.4	0.0	0.0	1.0	0.0	2.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0
	とくにない	67.6	81.1	77.8	62.9	64.0	51.0	57.1	70.6	73.0	69.0	59.2	78.1	79.4

トピックスリサーチ

メディアの媒体別利用率に関する
マーケティングデータ ～2020データ編～

発行日 2020年 2月 28日

発行・調査分析 朝日大学 マーケティング研究所
〒501-0296
岐阜県瑞穂市穂積1851
TEL : 058-326-1173

お問い合わせ marketing@alice.asahi-u.ac.jp