

**メディアの媒体別利用率に関する  
マーケティングデータ 2019年2月**

**朝日大学マーケティング研究所**

## 調査概要

- 調査方法 Webアンケート
- 調査期間 2019年2月8日（金）～2月18日（月）
- 調査対象 東京を中心とする半径70km圏に在住の10歳～69歳男女
- 抽出条件 平成27年度国勢調査に基づき、性年代別に割付
- 有効回答 1048名

属性	男性	女性
10代	61名	56名
20代	76名	68名
30代	100名	96名
40代	99名	99名
50代	99名	97名
60代	98名	99名
計	533名	515名

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (4カテゴリー58ブランド)

カテゴリー	ブランド	性年代												
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性
新聞	調査数	1048	61	76	100	99	99	98	56	68	96	99	97	99
	読売新聞	20.9	11.5	21.1	22.0	20.2	25.3	24.5	10.7	14.7	15.6	21.2	23.7	30.3
	朝日新聞	18.0	13.1	14.5	14.0	13.1	24.2	27.6	10.7	7.4	11.5	13.1	23.7	34.3
	日本経済新聞	11.2	3.3	15.8	18.0	10.1	22.2	15.3	0.0	8.8	6.3	8.1	10.3	8.1
	産経新聞	3.4	1.6	3.9	3.0	2.0	1.0	8.2	5.4	4.4	2.1	1.0	5.2	4.0
	毎日新聞	2.6	1.6	0.0	2.0	3.0	5.1	6.1	0.0	2.9	3.1	1.0	2.1	2.0
	日刊スポーツ	2.6	3.3	5.3	3.0	5.1	4.0	3.1	1.8	2.9	0.0	1.0	2.1	0.0
	東京新聞	2.1	0.0	0.0	4.0	1.0	3.0	3.1	0.0	0.0	3.1	3.0	4.1	1.0
	スポーツニッポン	1.9	1.6	0.0	8.0	4.0	3.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0
	スポーツ報知	1.4	1.6	3.9	4.0	1.0	4.0	0.0	0.0	1.5	1.0	0.0	0.0	0.0
	サンケイスポーツ	1.1	1.6	1.3	2.0	3.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0
	東京中日スポーツ	0.7	0.0	0.0	1.0	2.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	デイリースポーツ	0.5	0.0	0.0	2.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
ジャパントイズ	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (4カテゴリ-58ブランド)

カテゴリ	ブランド	性年代												
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性
SNS ブ リ シ ョ ン ミ ュ ア	調査数	1048	61	76	100	99	99	98	56	68	96	99	97	99
	LINE	62.9	54.1	89.5	64.0	61.6	59.6	42.9	69.6	86.8	67.7	63.6	59.8	48.5
	Twitter	34.4	13.1	44.7	40.0	37.4	48.5	19.4	30.4	60.3	46.9	35.4	26.8	11.1
	Facebook	28.9	8.2	39.5	24.0	32.3	43.4	31.6	12.5	45.6	36.5	28.3	22.7	15.2
	Instagram	22.4	8.2	36.8	12.0	22.2	26.3	8.2	33.9	47.1	36.5	26.3	14.4	8.1
	mixi	6.5	3.3	6.6	8.0	10.1	6.1	3.1	1.8	5.9	9.4	8.1	7.2	5.1
	Skype	5.0	0.0	10.5	7.0	3.0	5.1	7.1	3.6	2.9	5.2	5.1	4.1	4.0
	pinterest	2.4	4.9	2.6	2.0	4.0	1.0	1.0	1.8	2.9	3.1	3.0	0.0	3.0
	FaceTime	2.0	1.6	6.6	2.0	6.1	1.0	1.0	1.8	2.9	1.0	1.0	0.0	0.0
	Discord	0.4	0.0	2.6	0.0	0.0	1.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (4カテゴリー58ブランド)

カテゴリー	ブランド	性年代												
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性
Webサービス	調査数	1048	61	76	100	99	99	98	56	68	96	99	97	99
	YouTube	67.6	68.9	72.4	80.0	80.8	70.7	63.3	75.0	69.1	64.6	64.6	58.8	47.5
	楽天市場	54.4	4.9	35.5	54.0	63.6	71.7	68.4	7.1	39.7	61.5	63.6	67.0	67.7
	Amazon(通販)	53.4	9.8	59.2	56.0	61.6	66.7	54.1	12.5	54.4	53.1	63.6	56.7	60.6
	価格.com	29.6	3.3	18.4	30.0	41.4	45.5	34.7	1.8	20.6	29.2	29.3	41.2	32.3
	クックパッド	22.3	3.3	7.9	13.0	12.1	19.2	10.2	10.7	26.5	29.2	47.5	41.2	33.3
	ニコニコ動画	16.3	18.0	30.3	27.0	20.2	23.2	6.1	5.4	26.5	13.5	15.2	8.2	4.0
	メルカリ	13.8	6.6	17.1	13.0	12.1	11.1	3.1	5.4	29.4	27.1	19.2	12.4	9.1
	radiko	11.0	1.6	9.2	18.0	15.2	17.2	9.2	8.9	8.8	9.4	10.1	16.5	2.0
	@コスメ	10.3	1.6	1.3	2.0	3.0	1.0	1.0	5.4	25.0	24.0	27.3	19.6	10.1
	GYAO!	9.3	0.0	10.5	10.0	8.1	16.2	8.2	1.8	7.4	7.3	13.1	11.3	10.1
	AbemaTV	8.4	1.6	11.8	9.0	9.1	12.1	8.2	5.4	13.2	9.4	9.1	7.2	3.0
	hulu	3.3	3.3	10.5	3.0	4.0	6.1	2.0	1.8	0.0	3.1	2.0	3.1	1.0
	Netflix	2.5	0.0	3.9	2.0	0.0	3.0	3.1	0.0	7.4	5.2	2.0	3.1	0.0
	dTV	2.3	3.3	3.9	3.0	4.0	1.0	2.0	3.6	1.5	1.0	1.0	1.0	3.0
	Spotify	2.1	0.0	0.0	6.0	2.0	4.0	3.1	0.0	1.5	3.1	0.0	2.1	1.0
	DAZN	1.9	1.6	9.2	2.0	2.0	4.0	1.0	0.0	2.9	0.0	0.0	1.0	0.0
mobage(モバゲー)	1.7	4.9	2.6	1.0	3.0	1.0	1.0	0.0	2.9	0.0	2.0	2.1	1.0	
GREE	1.2	3.3	1.3	0.0	2.0	1.0	1.0	1.8	1.5	0.0	2.0	1.0	1.0	



### 最もよく見るテレビ局

カテゴリ	ブランド	性年代												
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性
最もよく見る テレビ局	調査数	1048	61	76	100	99	99	98	56	68	96	99	97	99
	NHK	19.4	1.6	11.8	11.0	21.2	24.2	44.9	8.9	10.3	12.5	18.2	23.7	28.3
	日本テレビ	23.8	32.8	22.4	28.0	16.2	22.2	5.1	42.9	32.4	36.5	33.3	19.6	8.1
	テレビ朝日	13.5	19.7	11.8	13.0	16.2	12.1	16.3	1.8	8.8	10.4	12.1	13.4	21.2
	TBS	5.2	1.6	5.3	6.0	4.0	5.1	4.1	1.8	4.4	6.3	4.0	9.3	8.1
	テレビ東京	9.9	8.2	6.6	14.0	19.2	14.1	15.3	5.4	2.9	5.2	9.1	6.2	7.1
	フジテレビ	7.4	8.2	6.6	8.0	2.0	9.1	5.1	8.9	13.2	5.2	13.1	7.2	5.1
	その他	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	2.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	6.1
	とくにない	19.6	27.9	35.5	20.0	21.2	10.1	7.1	30.4	27.9	24.0	9.1	19.6	16.2

### 最も好きなテレビ局

カテゴリ	ブランド	性年代												
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性
最も好きな テレビ局	調査数	1048	61	76	100	99	99	98	56	68	96	99	97	99
	NHK	12.3	1.6	3.9	8.0	9.1	18.2	31.6	5.4	7.4	8.3	10.1	19.6	14.1
	日本テレビ	20.0	29.5	21.1	21.0	18.2	14.1	4.1	35.7	29.4	28.1	31.3	13.4	8.1
	テレビ朝日	11.9	11.5	13.2	10.0	12.1	9.1	11.2	3.6	11.8	9.4	12.1	13.4	22.2
	TBS	4.4	3.3	5.3	6.0	4.0	5.1	3.1	1.8	1.5	6.3	3.0	7.2	4.0
	テレビ東京	11.9	9.8	7.9	16.0	21.2	21.2	20.4	1.8	5.9	9.4	5.1	7.2	9.1
	フジテレビ	5.6	6.6	7.9	5.0	2.0	7.1	4.1	10.7	7.4	3.1	11.1	4.1	2.0
	その他	0.9	0.0	0.0	2.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	3.0
	とくにない	32.9	37.7	40.8	32.0	33.3	24.2	24.5	41.1	36.8	35.4	26.3	34.0	37.4

### 最も嫌いなテレビ局

カテゴリ	ブランド	性年代												
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性
最も嫌いな テレビ局	調査数	1048	61	76	100	99	99	98	56	68	96	99	97	99
	NHK	11.1	9.8	9.2	8.0	9.1	14.1	13.3	8.9	17.6	13.5	13.1	7.2	9.1
	日本テレビ	4.4	1.6	1.3	5.0	7.1	5.1	4.1	7.1	2.9	3.1	3.0	2.1	9.1
	テレビ朝日	3.3	3.3	5.3	3.0	5.1	4.0	8.2	0.0	0.0	1.0	1.0	3.1	4.0
	TBS	2.7	3.3	0.0	2.0	2.0	5.1	6.1	0.0	0.0	1.0	5.1	3.1	2.0
	テレビ東京	2.8	1.6	1.3	2.0	2.0	2.0	6.1	5.4	2.9	2.1	3.0	4.1	1.0
	フジテレビ	11.5	1.6	11.8	15.0	16.2	16.2	12.2	1.8	2.9	11.5	17.2	14.4	7.1
	その他	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
	とくにない	64.0	78.7	71.1	65.0	58.6	53.5	50.0	76.8	73.5	67.7	57.6	66.0	65.7

## トピックスリサーチ

メディアの媒体別利用率に関する  
マーケティングデータ ～2019データ編～

---

発行日 2019年 2月 28日

---

発行・調査分析 朝日大学 マーケティング研究所  
〒501-0296  
岐阜県瑞穂市穂積1851  
TEL : 058-326-1173

---

お問い合わせ [marketing@alice.asahi-u.ac.jp](mailto:marketing@alice.asahi-u.ac.jp)