

**メディアの媒体別利用率に関する  
マーケティングデータ 2013年2月**

朝日大学マーケティング研究所

## 調査概要

---

- 調査方法 Webアンケート
- 調査期間 2013年2月22日（金）～2月28日（木）
- 調査対象 東京を中心とする半径70km圏に在住の10歳～69歳男女
- 抽出条件 平成22年度国勢調査に基づき、性年代別に割付
- 有効回答 1,027名

属性	男性	女性
10代	48名	50名
20代	71名	75名
30代	113名	107名
40代	105名	100名
50代	83名	82名
60代	96名	97名
計	516名	511名



メディアの媒体別利用率(利用率) ジャンル別ランキング表 (7カテゴリ119ブランド)

カテゴリ	ブランド	性年代												
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性
ブ ロ グ ・ S N S	調査数	1027	48	71	113	105	83	96	50	75	107	100	82	97
	Facebook	23.9	12.5	31.0	23.9	26.7	22.9	16.7	12.0	53.3	32.7	17.0	20.7	12.4
	Twitter	20.4	16.7	35.2	31.0	24.8	18.1	8.3	24.0	36.0	18.7	18.0	9.8	7.2
	mixi	17.4	8.3	36.6	26.5	10.5	8.4	2.1	12.0	41.3	28.0	15.0	12.2	7.2
	LINE	16.5	20.8	26.8	22.1	10.5	13.3	4.2	22.0	48.0	20.6	10.0	8.5	3.1
	アメーバブログ	11.5	8.3	16.9	16.8	10.5	3.6	1.0	12.0	24.0	20.6	11.0	6.1	6.2
	FC2ブログ	6.4	6.3	8.5	15.0	4.8	1.2	1.0	4.0	9.3	9.3	7.0	4.9	3.1
	Yahoo! ブログ	5.5	4.2	4.2	9.7	4.8	9.6	4.2	4.0	6.7	1.9	3.0	6.1	6.2
	モバゲー	3.9	4.2	9.9	11.5	1.9	1.2	1.0	2.0	8.0	2.8	3.0	1.2	0.0
	GREE	3.4	0.0	11.3	11.5	0.0	3.6	0.0	4.0	2.7	3.7	1.0	2.4	0.0
livedoorブログ	1.9	4.2	1.4	6.2	0.0	2.4	0.0	0.0	2.7	4.7	1.0	0.0	0.0	

メディアの媒体別利用率(利用率) ジャンル別ランキング表 (7カテゴリ119ブランド)

カテゴリ	ブランド	性年代												
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性
・WEB 携帯 サイト	調査数	1027	48	71	113	105	83	96	50	75	107	100	82	97
	YouTube	60.2	70.8	71.8	67.3	67.6	59.0	44.8	62.0	76.0	66.4	54.0	52.4	39.2
	楽天市場	49.9	12.5	39.4	57.5	56.2	48.2	49.0	20.0	38.7	59.8	58.0	59.8	58.8
	amazon	42.5	14.6	38.0	50.4	50.5	47.0	33.3	20.0	38.7	56.1	46.0	42.7	42.3
	価格.com	36.8	10.4	23.9	47.8	54.3	43.4	38.5	8.0	18.7	42.1	40.0	40.2	37.1
	クックパッド	22.8	0.0	11.3	15.0	12.4	7.2	3.1	0.0	28.0	47.7	48.0	39.0	36.1
	ニコニコ動画	21.9	29.2	39.4	28.3	28.6	12.0	14.6	22.0	33.3	20.6	15.0	14.6	12.4
	@コスメ	14.1	0.0	1.4	2.7	1.0	1.2	0.0	8.0	28.0	42.1	36.0	20.7	16.5
	Gyao	8.3	6.3	19.7	7.1	7.6	8.4	8.3	4.0	8.0	9.3	5.0	7.3	8.2
	hulu	1.5	0.0	1.4	3.5	3.8	0.0	1.0	0.0	2.7	0.9	1.0	1.2	0.0

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (7カテゴリ119ブランド)

カテゴリ	ブランド	性年代													
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性	
総合誌・ビジネス誌・トレンド誌	調査数	1027	48	71	113	105	83	96	50	75	107	100	82	97	
	R25(フリーペーパー)	8.8	2.1	11.3	15.9	14.3	10.8	3.1	0.0	8.0	11.2	9.0	4.9	5.2	
	日経トレンディ	6.5	0.0	7.0	11.5	15.2	13.3	7.3	0.0	1.3	3.7	2.0	7.3	2.1	
	週刊文春	6.2	2.1	1.4	4.4	4.8	8.4	11.5	0.0	2.7	3.7	8.0	7.3	14.4	
	週刊ダイヤモンド	6.0	0.0	5.6	10.6	6.7	8.4	12.5	2.0	4.0	6.5	3.0	3.7	3.1	
	AERA	5.2	0.0	1.4	6.2	5.7	6.0	8.3	0.0	2.7	5.6	5.0	11.0	4.1	
	DIME	4.2	0.0	2.8	6.2	14.3	10.8	4.2	0.0	0.0	0.9	1.0	4.9	0.0	
	PRESIDENT	4.1	0.0	7.0	7.1	5.7	3.6	4.2	2.0	2.7	3.7	5.0	2.4	2.1	
	週刊現代	3.7	2.1	1.4	5.3	5.7	4.8	9.4	0.0	0.0	1.9	2.0	3.7	4.1	
	週刊新潮	3.5	0.0	1.4	4.4	3.8	3.6	7.3	0.0	0.0	4.7	3.0	7.3	2.1	
	週刊朝日	3.2	2.1	2.8	2.7	3.8	6.0	8.3	0.0	0.0	0.9	3.0	3.7	3.1	
	FRIDAY	3.2	2.1	4.2	11.5	4.8	4.8	0.0	0.0	0.0	1.9	1.0	3.7	1.0	
	週刊ポスト	2.9	2.1	1.4	4.4	5.7	4.8	7.3	0.0	0.0	0.9	1.0	2.4	2.1	
	L25(フリーペーパー)	2.8	0.0	1.4	5.3	1.0	3.6	0.0	2.0	1.3	4.7	5.0	1.2	5.2	
	FLASH	2.5	2.1	2.8	8.0	3.8	4.8	0.0	0.0	1.3	0.9	1.0	2.4	1.0	
	週刊プレイボーイ	2.1	2.1	4.2	5.3	4.8	3.6	1.0	0.0	2.7	0.9	0.0	0.0	0.0	
	SPA!	2.0	0.0	0.0	6.2	5.7	3.6	1.0	0.0	0.0	1.9	1.0	1.2	0.0	
	サンデー毎日	1.9	2.1	2.8	2.7	1.9	3.6	4.2	0.0	1.3	0.0	2.0	1.2	0.0	
	週刊アサヒ芸能	1.0	0.0	1.4	0.9	1.9	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	
	Best Gear	0.8	0.0	1.4	4.4	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
週刊大衆	0.7	2.1	0.0	0.9	1.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	2.4	0.0		
文藝春秋	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.9	1.0	1.2	2.1		



メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (7カテゴリ119ブランド)

カテゴリ	ブランド	性年代												
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性
コミック誌	調査数	1027	48	71	113	105	83	96	50	75	107	100	82	97
	週刊少年ジャンプ	7.4	20.8	22.5	16.8	7.6	3.6	0.0	12.0	6.7	4.7	4.0	0.0	0.0
	週刊少年マガジン	3.3	4.2	7.0	9.7	5.7	3.6	1.0	4.0	1.3	1.9	1.0	0.0	0.0
	週刊少年サンデー	2.6	4.2	12.7	4.4	1.0	2.4	0.0	4.0	2.7	2.8	1.0	0.0	0.0
	週刊ヤングジャンプ	2.4	6.3	5.6	8.8	4.8	0.0	1.0	0.0	0.0	0.9	1.0	0.0	0.0
	月刊少年マガジン	1.9	0.0	5.6	6.2	4.8	0.0	0.0	2.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	週刊ヤングマガジン	1.3	0.0	1.4	3.5	4.8	1.2	1.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0
	ちゃお	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.0	1.3	1.9	1.0	0.0	0.0
	別冊マーガレット	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	2.7	2.8	1.0	0.0	0.0
	りぼん	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.0	2.7	0.0	0.0	1.2	0.0
	花とゆめ	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0
	なかよし	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0





## トピックスリサーチ

メディアの媒体別利用率に関する  
マーケティングデータ ～2013データ編～

---

発行日 2013年 3月 1日

---

発行・調査分析 朝日大学 マーケティング研究所  
〒460-0002  
愛知県名古屋市中区丸の内3-21-20  
朝日丸の内ビル2F  
TEL : 052-961-4576

---

お問い合わせ [apost@dance.ocn.ne.jp](mailto:apost@dance.ocn.ne.jp)