

**メディアの媒体別利用率に関する
マーケティングデータ 2012年2月**

朝日大学マーケティング研究所

調査概要

- 調査方法 Webアンケート
- 調査期間 2012年2月2日(木)～2月15日(水)
- 調査対象 東京を中心とする半径70km圏に在住の10歳～69歳男女
- 抽出条件 平成22年度国勢調査に基づき、性年代別に割付
- 有効回答 2,191名

属性	男性	女性
10代	119名	112名
20代	167名	141名
30代	236名	210名
40代	227名	208名
50代	179名	179名
60代	199名	214名
計	1,127名	1,064名

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (7カテゴリー117ブランド)

カテゴリー	ブランド	性年代												
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性
新聞	調査数	2191	119	167	236	227	179	199	112	141	210	208	179	214
	読売新聞	32.4	27.7	25.1	28.4	35.2	41.3	43.7	24.1	23.4	24.3	34.1	36.9	36.4
	朝日新聞	29.0	26.9	27.5	19.9	29.5	30.2	38.2	18.8	26.2	21.4	26.9	36.9	41.1
	日本経済新聞	14.9	3.4	16.8	17.8	18.9	24.6	23.1	4.5	8.5	10.0	13.9	11.7	15.0
	毎日新聞	3.6	2.5	2.4	4.7	3.1	6.1	5.5	2.7	1.4	2.4	3.8	2.8	3.7
	日刊スポーツ	3.4	2.5	3.6	7.2	5.7	5.6	4.0	1.8	0.0	2.9	1.0	1.1	2.3
	産経新聞	3.2	0.0	5.4	5.1	4.4	5.0	3.5	0.9	3.5	1.0	3.4	2.2	2.3
	東京新聞	2.5	0.0	1.8	1.7	4.0	2.2	3.5	0.9	0.7	1.4	3.4	2.8	4.7
	スポーツニッポン	2.0	0.8	3.0	4.7	2.2	5.0	3.0	0.0	0.7	1.0	0.0	1.1	0.5
	スポーツ報知	1.6	0.8	1.8	2.1	1.8	3.9	3.5	0.0	0.7	1.4	1.0	0.0	0.9
	サンケイスポーツ	1.0	0.0	1.8	2.5	1.3	2.2	2.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	0.5
	東京中日スポーツ	0.5	1.7	0.6	0.4	0.4	0.0	1.5	0.9	0.7	0.0	0.0	0.0	0.9
	ジャパントイムズ	0.5	0.8	1.2	1.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	1.1	0.9
デイリースポーツ	0.2	0.0	0.0	0.4	0.4	1.1	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (7カテゴリー117ブランド)

カテゴリー	ブランド	性年代												
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性
ブ ロ グ ・ S N S	調査数	2191	119	167	236	227	179	199	112	141	210	208	179	214
	mixi	21.3	14.3	38.3	27.5	17.6	12.8	8.0	24.1	46.8	34.8	20.2	15.1	3.3
	Twitter	20.8	17.6	29.3	28.4	27.3	15.1	11.1	20.5	41.1	22.4	23.1	10.1	6.1
	Facebook	15.6	12.6	26.9	20.3	20.3	14.0	10.6	8.0	24.8	20.0	11.5	8.9	7.0
	アメーバブログ	11.3	6.7	15.0	11.9	10.6	5.0	5.0	15.2	17.0	24.3	17.8	5.0	2.8
	Yahoo! ブログ	6.3	5.0	8.4	5.9	5.7	3.9	6.0	7.1	6.4	6.2	8.7	7.8	4.2
	FC2ブログ	5.8	1.7	9.0	8.1	6.2	3.4	5.0	3.6	8.5	8.1	9.1	4.5	0.9
	GREE	4.9	7.6	10.2	7.2	4.0	1.7	2.5	8.0	8.5	6.7	1.9	3.4	0.9
	livedoorブログ	2.6	0.8	2.4	4.7	2.2	1.1	2.5	0.0	3.5	4.8	3.4	2.2	0.9

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (7カテゴリー117ブランド)

カテゴリー	ブランド	性年代													
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性	
Web 携帯 サイト	調査数	2191	119	167	236	227	179	199	112	141	210	208	179	214	
	YouTube	56.7	68.9	71.3	67.4	65.2	49.7	42.2	60.7	65.2	61.9	57.2	45.8	32.7	
	楽天市場	49.7	14.3	44.3	54.2	59.0	48.6	49.7	13.4	50.4	58.6	64.4	58.7	48.1	
	amazon	40.5	24.4	44.3	47.5	52.4	34.6	34.2	19.6	39.0	48.1	49.0	41.9	32.2	
	価格.com	38.8	16.8	34.1	49.2	51.5	45.3	47.7	8.9	24.8	43.3	43.3	39.7	31.8	
	ニコニコ動画	23.4	36.1	47.3	34.7	21.1	15.6	14.1	33.9	34.0	20.0	16.3	15.1	7.5	
	クックパッド	17.3	0.8	7.8	10.2	8.4	2.8	3.0	11.6	27.0	42.4	39.4	26.8	19.2	
	@コスメ	12.3	0.8	2.4	0.8	0.9	0.6	0.5	3.6	29.1	37.6	33.2	23.5	11.2	
	Gyao	9.1	10.9	8.4	10.6	9.7	11.2	11.1	3.6	5.7	7.1	11.5	10.1	6.5	
	モバゲー	4.7	9.2	10.8	6.8	3.1	2.2	1.5	6.3	7.8	7.6	2.4	2.8	0.5	

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (7カテゴリー117ブランド)

カテゴリー	ブランド	性年代												
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性
総合誌・ ビジネス誌・ トレンド誌	調査数	2191	119	167	236	227	179	199	112	141	210	208	179	214
	R25(フリーペーパー)	7.5	3.4	10.2	13.6	10.1	7.3	5.0	0.9	6.4	12.4	8.2	4.5	2.3
	週刊文春	6.6	0.8	1.8	3.8	7.9	12.8	12.1	0.0	1.4	3.3	6.7	12.3	10.3
	日経トレンディ	6.5	0.8	9.0	8.9	10.1	13.4	10.6	0.0	2.8	2.9	7.7	4.5	1.9
	週刊ダイヤモンド	5.7	0.8	6.6	11.0	9.3	9.5	11.6	0.0	2.1	1.0	2.4	5.6	2.3
	AERA	5.4	0.8	6.0	5.9	5.7	8.4	8.0	0.9	2.8	4.8	3.8	8.4	5.1
	週刊新潮	4.7	0.8	1.8	3.8	4.8	8.9	11.6	0.0	0.0	2.9	3.4	7.3	6.5
	週刊現代	4.0	0.8	2.4	4.7	4.4	10.6	13.6	0.0	0.0	1.9	0.5	2.8	2.8
	L25(フリーペーパー)	3.5	0.0	1.2	2.5	1.8	1.7	0.0	0.9	10.6	10.0	6.3	3.9	2.3
	PRESIDENT	3.2	0.0	5.4	7.2	5.3	5.6	2.5	0.0	0.7	1.4	2.4	3.4	1.4
	DIME	3.1	0.0	2.4	6.4	6.6	4.5	5.0	0.0	1.4	1.9	2.4	2.2	0.5
	SPA!	3.0	0.8	4.2	7.6	7.0	5.0	2.0	0.0	1.4	0.5	1.4	1.7	0.5
	週刊朝日	2.6	0.0	2.4	2.5	2.2	2.2	5.5	0.0	0.0	1.0	3.8	1.1	7.0
	週刊ポスト	2.6	0.8	1.2	3.8	3.5	6.7	10.1	0.0	0.0	0.5	0.0	1.1	0.9
	FRIDAY	2.5	0.8	6.0	5.9	2.6	3.4	1.0	0.9	2.8	1.4	1.9	1.7	0.5
	文藝春秋	2.0	0.0	2.4	1.7	0.9	2.8	6.5	0.0	0.7	1.0	1.0	1.1	3.7
	サンデー毎日	1.9	0.8	3.0	2.1	1.8	1.1	4.0	0.0	1.4	1.9	1.4	1.1	2.3
	週刊プレイボーイ	1.6	0.0	6.0	5.1	3.1	1.1	0.5	0.0	0.7	1.0	0.0	0.6	0.0
	FLASH	1.4	0.0	3.0	4.7	2.2	2.2	0.0	0.0	0.7	0.0	1.9	0.6	0.0
	週刊アサヒ芸能	0.6	0.8	1.2	1.3	0.4	1.1	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
週刊大衆	0.5	0.0	0.0	1.7	0.4	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	
Best Gear	0.5	0.0	1.2	0.8	1.3	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (7カテゴリー117ブランド)

カテゴリー	ブランド	性年代												
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性
生活誌・ファッション誌	調査数	2191	119	167	236	227	179	199	112	141	210	208	179	214
	オレンジページ	6.7	0.0	1.2	0.8	1.3	2.8	1.0	0.9	3.5	15.7	13.9	21.2	12.1
	クロワッサン	4.7	0.0	0.6	0.8	1.8	0.6	0.0	0.0	2.8	3.8	8.7	20.7	12.6
	レタスクラブ	4.1	0.8	0.6	0.4	0.4	0.0	0.5	0.0	0.7	10.0	10.1	11.2	10.3
	ESSE	3.6	0.0	0.6	0.4	0.9	1.7	0.5	0.0	0.7	10.0	8.2	11.7	5.1
	サンキュ!	3.1	0.0	0.6	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	2.8	11.4	11.1	6.1	1.9
	きょうの料理	3.1	0.0	0.6	0.4	0.4	2.2	1.5	0.0	0.7	5.2	2.4	5.6	14.5
	女性セブン	2.6	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	3.5	6.2	5.8	6.1	7.0
	週刊女性	2.5	0.0	0.6	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	2.8	2.9	4.3	5.6	10.7
	女性自身	2.5	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	2.1	3.8	4.8	6.1	9.3
	MEN'S NON・NO	2.2	1.7	13.2	5.5	2.6	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.5
	Tarzan	2.1	0.0	4.2	3.0	5.3	2.2	1.0	0.0	0.7	1.4	1.9	2.8	0.0
	きょうの健康	2.1	0.0	0.6	0.8	1.8	1.7	2.5	0.0	0.7	0.5	1.0	1.7	11.2
	STORY	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	11.1	6.7	2.3
	サライ	2.0	0.0	2.4	1.3	1.8	3.4	8.0	0.0	0.0	0.0	1.4	2.2	1.4
	MORE	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	9.2	7.6	3.4	1.7	1.9
	VERY	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	6.7	7.7	2.2	1.4
	sweet	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	9.9	7.1	1.4	1.1	0.5
	non・no	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	8.5	3.8	1.0	0.6	0.5
	anan	1.5	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.9	5.7	8.6	1.9	0.0	0.5
	CanCam	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	11.3	3.3	0.5	0.0	0.0
	CLASSY.	1.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	6.2	2.9	2.8	1.4
	with	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.4	5.2	1.4	0.6	0.9
	InRed	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.9	1.4	7.1	2.4	1.1	0.0
	LEON	1.0	0.0	0.6	2.1	1.3	2.8	2.0	0.0	0.7	0.5	0.5	0.0	0.0
	AneCan	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.4	4.3	1.0	0.6	0.0
	smart	0.9	0.0	6.6	1.7	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0
	LEE	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	3.8	4.3	0.6	0.0
	FINEBOYS	0.8	3.4	4.2	1.7	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	ViVi	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	5.7	2.4	0.0	0.6	0.0
steady.	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	3.8	0.5	0.6	0.5	
SEVENTEEN	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	
JJ	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	3.5	1.9	0.5	0.0	0.0	
nicola	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Popteen	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (7カテゴリー117ブランド)

カテゴリー	ブランド	性年代												
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性
コミック誌	調査数	2191	119	167	236	227	179	199	112	141	210	208	179	214
	週刊少年ジャンプ	7.3	21.0	21.0	14.8	6.2	1.7	2.5	9.8	7.1	6.7	3.8	0.0	0.0
	週刊少年マガジン	5.2	8.4	9.6	16.1	8.4	2.8	2.0	3.6	2.1	3.8	2.4	1.1	0.0
	週刊少年サンデー	3.1	5.9	8.4	9.3	4.8	0.6	1.0	2.7	0.7	1.4	0.5	1.1	0.0
	月刊少年マガジン	2.7	6.7	7.8	8.1	4.0	0.6	1.5	0.9	0.7	1.4	0.5	0.0	0.0
	週刊ヤングジャンプ	2.6	2.5	6.0	11.9	2.6	0.6	1.0	0.0	0.7	1.4	1.9	0.0	0.0
	週刊ヤングマガジン	2.3	3.4	4.8	9.7	2.2	1.7	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.6	0.0
	ちゃお	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	7.1	0.0	1.4	1.4	0.6	0.0
	別冊マーガレット	0.7	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	1.4	2.9	1.4	0.0	0.0
	花とゆめ	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	1.4	1.4	1.4	0.0	0.0
	りぼん	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	なかよし	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (7カテゴリ117ブランド)

カテゴリ	ブランド	性年代													
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性	
趣味・ゲーム・芸能・エリア誌	調査数	2191	119	167	236	227	179	199	112	141	210	208	179	214	
	ぱど(フリーペーパー)	11.8	1.7	6.0	4.7	7.5	4.5	7.5	6.3	9.2	26.7	24.0	17.9	17.8	
	ホットペッパー(フリーペーパー)	10.9	1.7	11.4	9.7	5.7	7.3	7.5	4.5	16.3	21.9	15.4	12.3	11.7	
	東京ウォーカー	6.2	0.0	10.8	9.3	5.3	6.7	5.0	2.7	6.4	9.0	4.8	5.6	4.7	
	シティリビング(フリーペーパー)	5.0	0.0	2.4	2.1	3.1	1.7	2.0	0.0	2.1	12.4	14.9	6.7	6.5	
	dancyu	3.0	0.0	3.6	4.2	5.3	2.8	3.0	0.0	1.4	3.3	4.3	3.4	0.9	
	月刊ザテレビジョン	2.8	1.7	7.2	1.7	3.1	2.8	0.0	3.6	3.5	3.8	1.9	2.8	2.8	
	TVガイド	2.4	1.7	1.8	1.7	2.2	2.2	3.0	2.7	2.1	2.9	1.9	3.4	2.8	
	クーポンランド(フリーペーパー)	2.0	0.8	1.2	1.7	0.0	1.7	1.0	0.0	3.5	6.2	2.9	2.2	1.9	
	週刊ザテレビジョン	1.8	0.8	4.2	2.5	2.2	2.2	1.0	2.7	2.1	1.0	1.4	1.1	0.5	
	いぬのきもち	1.6	0.8	1.8	2.5	0.9	1.1	1.5	0.0	0.7	3.3	2.4	1.7	1.4	
	月刊TVガイド	1.3	0.0	1.2	2.1	1.3	2.2	1.0	1.8	2.1	1.9	1.0	0.6	0.5	
	週刊ファミ通	1.2	1.7	6.0	2.1	0.9	1.7	0.0	0.9	0.7	0.5	0.5	0.6	0.0	
	Sports Graphic Number	1.1	0.8	1.2	4.2	1.8	1.7	1.0	0.0	0.7	0.0	0.5	0.0	0.0	
	ねこのきもち	1.0	0.0	0.6	0.8	0.9	0.6	0.5	0.9	0.7	1.4	1.4	2.8	0.5	
	食楽	0.7	0.0	1.2	1.7	1.8	0.6	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.6	0.0	
	Vジャンプ	0.6	0.8	3.0	0.8	0.4	0.0	0.0	0.9	0.7	0.0	1.0	0.0	0.0	
	オリ☆スタ	0.5	0.0	0.6	0.0	0.0	0.6	0.0	0.9	0.7	1.4	0.5	0.6	0.5	
	ファミ通DS+Wii	0.4	0.0	0.6	0.8	0.0	1.1	0.0	0.9	0.0	0.5	0.5	0.0	0.0	
	ポポロ	0.4	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.5	0.5	0.6	0.0	
duet	0.3	0.0	0.6	0.8	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Myojo	0.3	0.0	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0		

トピックスデータ

メディアの媒体別利用率に関する
マーケティングデータ ～2012データ編～

発行日 2012年2月29日

発行・調査分析 朝日大学 マーケティング研究所
〒460-0002
愛知県名古屋市中区丸の内3-21-20
朝日丸の内ビル2F
TEL : 052-961-4576
058-326-1173

お問い合わせ apost@dance.ocn.ne.jp