

**メディアの媒体別利用率に関する
マーケティングデータ 2014年2月**

朝日大学マーケティング研究所

調査概要

- 調査方法 Webアンケート
- 調査期間 2014年2月7日（金）～2月17日（月）
- 調査対象 東京を中心とする半径70km圏に在住の10歳～69歳男女
- 抽出条件 平成22年度国勢調査に基づき、性年代別に割付
- 有効回答 1,010名

属性	男性	女性
10代	45名	44名
20代	70名	67名
30代	103名	107名
40代	109名	94名
50代	89名	82名
60代	93名	107名
計	509名	501名

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (7カテゴリ118ブランド)

カテゴリ	ブランド	性年代												
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性
新聞	調査数	1010	45	70	103	109	89	93	44	67	107	94	82	107
	読売新聞	29.6	22.2	27.1	24.3	24.8	41.6	40.9	25.0	23.9	23.4	28.7	29.3	37.4
	朝日新聞	25.2	22.2	17.1	22.3	33.0	29.2	30.1	13.6	23.9	16.8	24.5	24.4	34.6
	日本経済新聞	15.3	6.7	27.1	16.5	13.8	30.3	25.8	2.3	11.9	6.5	8.5	13.4	14.0
	毎日新聞	3.8	2.2	2.9	6.8	3.7	3.4	1.1	2.3	3.0	4.7	3.2	3.7	5.6
	産経新聞	3.8	2.2	7.1	4.9	3.7	3.4	1.1	0.0	3.0	3.7	5.3	6.1	2.8
	日刊スポーツ	3.3	0.0	2.9	7.8	7.3	5.6	3.2	0.0	0.0	2.8	2.1	1.2	0.9
	東京新聞	2.6	0.0	5.7	1.9	2.8	1.1	4.3	0.0	4.5	0.9	0.0	2.4	5.6
	スポーツニッポン	2.3	2.2	2.9	3.9	4.6	3.4	2.2	0.0	1.5	2.8	0.0	0.0	1.9
	スポーツ報知	1.4	0.0	2.9	1.9	1.8	0.0	2.2	0.0	1.5	2.8	1.1	1.2	0.0
	サンケイスポーツ	1.0	0.0	1.4	1.9	2.8	1.1	2.2	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0
	東京中日スポーツ	0.6	0.0	2.9	0.0	0.0	1.1	1.1	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.9
	デイリースポーツ	0.6	0.0	1.4	0.0	0.0	1.1	2.2	0.0	0.0	0.9	0.0	1.2	0.0
ジャパントイムズ	0.6	0.0	2.9	1.0	0.9	0.0	0.0	2.3	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (7カテゴリ118ブランド)

カテゴリ	ブランド	性年代												
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性
ブ ロ グ ・ S N S	調査数	1010	45	70	103	109	89	93	44	67	107	94	82	107
	Facebook	25.3	13.3	32.9	28.2	30.3	36.0	19.4	9.1	46.3	29.9	22.3	17.1	12.1
	LINE	25.0	51.1	44.3	29.1	22.0	18.0	4.3	40.9	47.8	26.2	26.6	18.3	6.5
	Twitter	21.8	22.2	32.9	29.1	22.0	19.1	8.6	25.0	43.3	21.5	27.7	14.6	6.5
	mixi	12.8	4.4	18.6	21.4	11.9	9.0	2.2	4.5	19.4	23.4	16.0	8.5	6.5
	アメーバブログ	9.4	2.2	7.1	10.7	9.2	4.5	4.3	6.8	26.9	17.8	11.7	6.1	3.7
	FC2ブログ	3.9	0.0	7.1	4.9	4.6	3.4	2.2	4.5	4.5	7.5	2.1	4.9	0.0
	Yahoo! ブログ	3.9	0.0	2.9	3.9	4.6	2.2	5.4	6.8	3.0	4.7	3.2	4.9	3.7
	モバゲー	3.3	0.0	7.1	6.8	3.7	2.2	1.1	4.5	3.0	5.6	3.2	0.0	0.9
	GREE	2.8	0.0	7.1	6.8	1.8	1.1	2.2	4.5	0.0	4.7	3.2	0.0	0.9
	livedoorブログ	1.3	0.0	4.3	1.9	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	1.2	0.0

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (7カテゴリ118ブランド)

カテゴリ	ブランド	性年代												
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性
・WEB 携帯 サイト	調査数	1010	45	70	103	109	89	93	44	67	107	94	82	107
	YouTube	60.5	64.4	75.7	77.7	61.5	66.3	38.7	65.9	65.7	57.9	62.8	63.4	38.3
	楽天市場	54.0	11.1	44.3	60.2	59.6	59.6	46.2	13.6	46.3	62.6	69.1	72.0	54.2
	amazon	44.9	31.1	47.1	58.3	54.1	52.8	29.0	13.6	43.3	52.3	51.1	47.6	32.7
	価格.com	35.8	8.9	34.3	54.4	47.7	47.2	34.4	6.8	22.4	37.4	34.0	37.8	29.0
	クックパッド	22.6	0.0	10.0	9.7	10.1	10.1	4.3	20.5	28.4	51.4	45.7	39.0	27.1
	ニコニコ動画	20.4	20.0	37.1	32.0	22.9	20.2	10.8	20.5	32.8	17.8	11.7	14.6	11.2
	@コスメ	10.6	0.0	2.9	2.9	0.9	0.0	0.0	2.3	22.4	30.8	23.4	23.2	10.3
	Gyao	8.3	4.4	7.1	8.7	10.1	14.6	9.7	4.5	4.5	11.2	6.4	4.9	7.5
	hulu	1.4	0.0	4.3	3.9	0.0	1.1	1.1	2.3	1.5	2.8	0.0	0.0	0.0

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (7カテゴリ118ブランド)

カテゴリ	ブランド	性年代												
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性
総合誌・ビジネス誌・トレンド誌	調査数	1010	45	70	103	109	89	93	44	67	107	94	82	107
	R25(フリーペーパー)	9.2	2.2	14.3	16.5	14.7	7.9	5.4	4.5	4.5	10.3	10.6	6.1	5.6
	日経トレンディ	7.1	0.0	8.6	10.7	10.1	10.1	11.8	2.3	3.0	5.6	7.4	4.9	3.7
	週刊ダイヤモンド	7.0	2.2	5.7	14.6	11.0	14.6	12.9	2.3	3.0	3.7	2.1	2.4	2.8
	週刊文春	6.0	0.0	0.0	5.8	5.5	6.7	12.9	0.0	1.5	4.7	3.2	13.4	10.3
	AERA	4.7	0.0	7.1	2.9	9.2	6.7	3.2	2.3	6.0	4.7	2.1	4.9	3.7
	週刊新潮	4.3	0.0	0.0	4.9	4.6	4.5	5.4	0.0	1.5	4.7	3.2	7.3	8.4
	PRESIDENT	3.8	0.0	1.4	10.7	7.3	11.2	6.5	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0
	DIME	3.6	0.0	1.4	7.8	7.3	7.9	5.4	2.3	0.0	0.0	4.3	2.4	0.0
	週刊現代	3.2	0.0	0.0	3.9	5.5	9.0	7.5	0.0	0.0	1.9	0.0	2.4	2.8
	SPA!	3.1	0.0	1.4	7.8	10.1	5.6	1.1	2.3	0.0	0.9	1.1	2.4	0.0
	FRIDAY	2.5	0.0	2.9	6.8	4.6	5.6	0.0	0.0	3.0	1.9	0.0	1.2	0.9
	文藝春秋	2.3	0.0	0.0	3.9	0.9	3.4	4.3	2.3	3.0	0.9	0.0	2.4	4.7
	週刊プレイボーイ	2.0	0.0	5.7	6.8	3.7	3.4	1.1	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0
	週刊ポスト	2.0	0.0	1.4	1.0	5.5	6.7	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.9
	週刊朝日	1.8	0.0	0.0	1.9	2.8	1.1	4.3	2.3	1.5	0.9	0.0	1.2	3.7
	FLASH	1.6	0.0	4.3	4.9	4.6	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.9
	サンデー毎日	1.4	0.0	2.9	1.9	2.8	1.1	3.2	0.0	3.0	0.0	0.0	1.2	0.0
週刊大衆	1.0	0.0	0.0	1.0	4.6	1.1	1.1	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	
Begin	0.9	0.0	1.4	2.9	2.8	1.1	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	
週刊アサヒ芸能	0.8	0.0	0.0	1.0	2.8	1.1	2.2	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (7カテゴリ118ブランド)

カテゴリ	ブランド	性年代												
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性
コミック誌	調査数	1010	45	70	103	109	89	93	44	67	107	94	82	107
	週刊少年ジャンプ	6.6	20.0	22.9	15.5	6.4	5.6	0.0	6.8	7.5	4.7	1.1	0.0	0.0
	週刊少年マガジン	3.6	11.1	7.1	8.7	6.4	3.4	0.0	4.5	3.0	1.9	0.0	1.2	0.0
	週刊ヤングジャンプ	2.8	2.2	10.0	8.7	7.3	1.1	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	1.2	0.0
	週刊少年サンデー	2.6	8.9	10.0	4.9	1.8	1.1	0.0	4.5	6.0	0.9	0.0	0.0	0.0
	週刊ヤングマガジン	2.4	2.2	8.6	7.8	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0
	月刊少年マガジン	1.7	0.0	10.0	4.9	3.7	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	ちゃお	1.3	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	13.6	4.5	1.9	0.0	1.2	0.0
	りぼん	0.8	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	6.8	1.5	1.9	0.0	1.2	0.0
	花とゆめ	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	2.8	0.0	0.0	0.0
	別冊マーガレット	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	3.0	0.9	0.0	0.0	0.0
	なかよし	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	1.5	0.9	0.0	0.0	0.0

メディアの媒体別利用率(閲読率) ジャンル別ランキング表 (7カテゴリ118ブランド)

カテゴリ	ブランド	性年代													
		全体	10代・男性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	10代・女性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性	
趣味・ゲーム・芸能・エリア誌	調査数	1010	45	70	103	109	89	93	44	67	107	94	82	107	
	ぼど(フリーペーパー)	10.4	2.2	4.3	4.9	7.3	7.9	4.3	4.5	3.0	18.7	22.3	19.5	15.0	
	ホットベッパ(フリーペーパー)	8.9	0.0	11.4	12.6	8.3	7.9	1.1	6.8	10.4	15.0	10.6	12.2	5.6	
	東京ウォーカー	7.7	2.2	5.7	16.5	12.8	7.9	6.5	4.5	6.0	6.5	5.3	7.3	4.7	
	シティリビング(フリーペーパー)	6.2	0.0	2.9	2.9	4.6	1.1	2.2	2.3	6.0	14.0	13.8	9.8	8.4	
	dancyu	3.1	0.0	1.4	4.9	5.5	4.5	1.1	0.0	1.5	2.8	3.2	4.9	2.8	
	月刊ザテレビジョン	2.9	0.0	4.3	6.8	3.7	1.1	0.0	4.5	1.5	2.8	3.2	3.7	1.9	
	TVガイド	2.0	0.0	0.0	5.8	2.8	3.4	0.0	2.3	1.5	1.9	1.1	1.2	1.9	
	クーポンランド(フリーペーパー)	2.0	0.0	0.0	1.9	2.8	0.0	0.0	0.0	4.5	6.5	3.2	1.2	0.9	
	週刊ザテレビジョン	1.8	0.0	2.9	5.8	1.8	3.4	1.1	0.0	0.0	0.9	0.0	1.2	1.9	
	週刊ファミ通	1.3	0.0	4.3	3.9	0.9	1.1	0.0	4.5	1.5	0.0	1.1	0.0	0.0	
	ねこのきもち	0.9	0.0	0.0	0.0	2.8	1.1	1.1	0.0	1.5	0.9	0.0	1.2	0.9	
	食楽	0.8	0.0	1.4	1.9	0.9	0.0	0.0	0.0	1.5	0.9	0.0	1.2	0.9	
	いぬのきもち	0.7	0.0	1.4	1.0	0.0	0.0	0.0	2.3	1.5	0.9	1.1	1.2	0.0	
	月刊TVガイド	0.7	0.0	0.0	2.9	0.9	1.1	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	
	ファミ通DS+Wii	0.5	0.0	0.0	1.0	0.9	0.0	0.0	2.3	0.0	0.9	1.1	0.0	0.0	
	Sports Graphic Number	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	
	Vジャンプ	0.3	0.0	1.4	0.0	0.9	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	duet	0.3	0.0	0.0	1.0	0.9	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	ポポロ	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	
オリ☆スタ	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Myojo	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0		

トピックスリサーチ

メディアの媒体別利用率に関する
マーケティングデータ ～2014データ編～

発行日 2014年 2月 21日

発行・調査分析 朝日大学 マーケティング研究所
〒460-0002
愛知県名古屋市中区丸の内3-21-20
朝日丸の内ビル2F
TEL : 052-961-4576

お問い合わせ apost@dance.ocn.ne.jp